

2023

해외시장조사
보고서



CONTENTS

| | |
|---------------------------|-----------|
| I. 시장 개요 | 1 |
| II. 품목별 시장 규모 및 전망 | 5 |
| III. 수출입 통계 | 20 |
| IV. 주요 인기 제품 및 경쟁사 | 36 |
| V. 통관 및 인증 | 53 |
| VI. 진출 전략 | 64 |

I

시장 개요



■ 국가 개요 및 경제 동향

말레이시아는 ASEAN-5(인도네시아, 태국, 말레이시아, 베트남, 필리핀) 국가 중 1인당 GDP가 가장 높으며 중산층 이상의 인구 비중이 큰 편인 국가임. 말레이 반도를 비롯하여 부속 도서들로 영토가 구성되어 있으며 열대우림 기후대에 속하는 고온 다습한 기후를 가지고 있음

- 국명: 말레이시아(Malaysia)
- 수도: 쿠알라룸푸르(Kuala Lumpur)
- 인구: 약 3,299만 명(2022년, IMF)
- 면적: 33만 252km²(한반도의 약 1.5배)
- 언어: 말레이어(공용어), 영어, 중국어
- 종교: 이슬람교(국교), 불교, 힌두교
- 민족: 말레이계(62%), 중국계(21%), 인도계(6%), 외국인 및 기타(11%)
- 정부 형태: 의원내각제(양원제, 하원 우위)
- 국왕: 압둘라(His Excellency The Yang di-Pertuan Agong XVI Al-Sultan Abdullah Ri'ayatuddin Al-Mustafa Billah Shah ibni Almarhum Sultan Haji Ahmad Shah Al-Musta'in Billah)
- 총리: 안와르 이브라힘(Anwar Ibrahim)
- 헌정: 입헌군주제

말레이시아 국기(좌) 및 지도(우)



자료: CIA Factbook

2020년 코로나19의 영향으로 소비 심리가 크게 위축되었으며, 2021년 4분기 이후 규제가 대폭 완화되어 소비심리가 회복되었고, 2022년 4월 국경을 재개방하고 엔데믹으로 본격 전환한 이후 경제가 빠른 속도로 회복됨. 말레이시아의 주요 경제 지표는 다음과 같음

- GDP: 4,079억 달러(2022년, IMF)
- 1인당 GDP: 1만 1,372달러(2022년, 세계은행)
- 경제성장률: 8.7%(2022년, IMF)
- 화폐단위: 링깃
- 교역: 총 교역액 약 6,476억 달러
- 물가상승률: 3.4%(2022년, IMF)
- 실업률: 3.8%(2022년, IMF)

글로벌 경기 침체와 우크라이나 전쟁 등으로 인한 글로벌 공급망 단절이 심화되면서 인플레이션 압력이 증가하였으며, 소비심리가 다시 위축될 우려가 있음

- 2022년 8월 소비자물가지수(CPI)는 전년 동기 대비 4.7% 상승했으며, 특히 식음료 물가가 7.2% 상승하며 소비자에게 부담을 주고 있음

| 구분 | 내용 |
|-----|---|
| 긍정적 | - ASEAN-5에서 1인당 GDP가 가장 높음 - 높은 중산층 인구 비중으로 인한 고급 상품 수요 증대 - 여성소비자 영향력 증가에 따른 |
| 부정적 | - 인구증가율 감소 및 고령화에 따른 성장 동력 약화 - 원자재 가격 상승으로 인한 물가 상승으로 소비 심리 위축 우려 |

■ 주요 거시경제 지표

말레이시아의 GDP는 2020년 코로나19로 인한 경기 침체로 전년 대비 278억 달러 감소한 3,373억 달러를 기록하였으나, 이후 크게 반등하여 2021년 전년 대비 10.6% 상승한 3,729억 달러를 기록함. 2022년에도 증가세가 계속되어 전년 대비 8.95% 상승한 4,063억 달러를 기록함

실업률 또한 코로나19의 영향으로 2020-2021년 동안 높아졌으며, 2020년 4.5%, 2021년 4.0%를 기록함. 이후 2022년 엔데믹으로 인한 국경 재개방 및 각종 규제 완화에 따라 실업률은 다시 감소하여 3.7%로 하락함

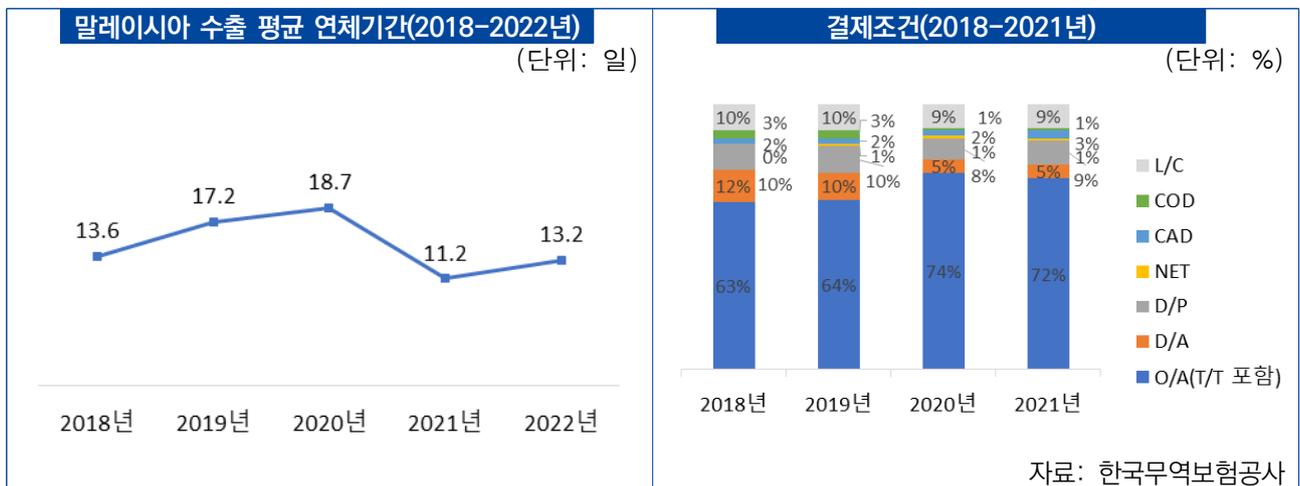
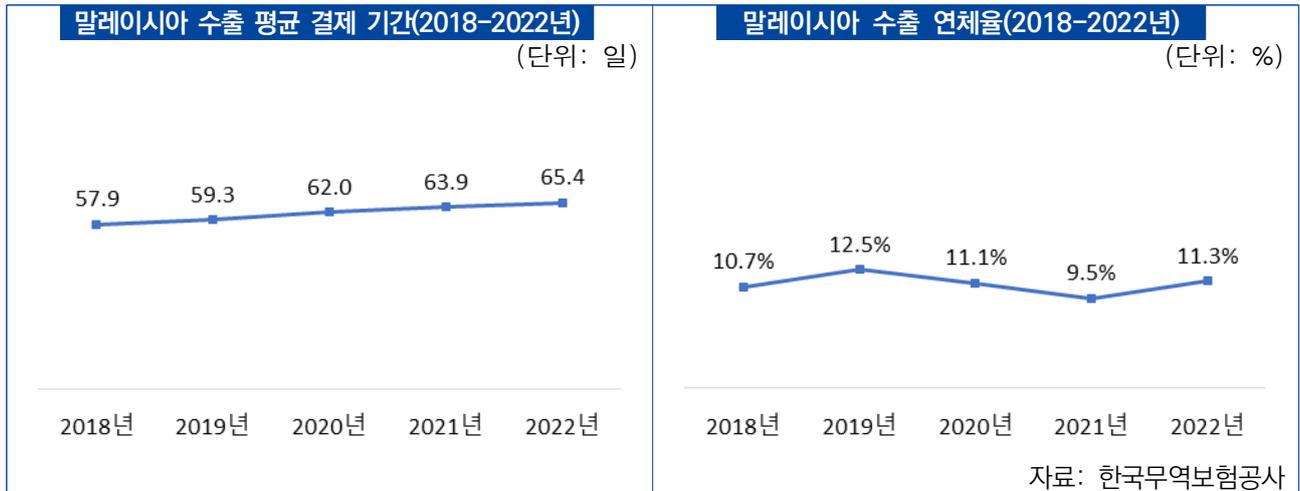
주요 거시경제 지표

| 구분 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|---------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| GDP | 3,191억 | 3,587억 | 3,651억 | 3,373억 | 3,729억 | 4,063억 |
| 1인당 GDP | 10,416 | 10,777 | 11,114 | 10,374 | 10,575 | 11,372 |
| 실업률 | 3.4 | 3.3 | 3.3 | 4.5 | 4.0 | 3.7 |
| 인플레이션 | 3.9 | 0.9 | 0.7 | -1.1 | 2.5 | 3.4 |

(단위: 달러, %)

자료: 세계은행

■ 신용위험



말레이시아 수출 평균 결제 기간(2018-2022년)

| 구분 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|----------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 평균 결제 기간 | 57.9일 | 59.3일 | 62.0일 | 63.9일 | 65.4일 |
| 30일 이내 | 40% | 39% | 32% | 31% | 32.7% |
| 31-60일 | 28% | 30% | 28% | 25% | 18.1% |
| 61-90일 | 21% | 17% | 25% | 27% | 29.4% |
| 91-120일 | 7% | 9% | 10% | 11% | 13% |
| 120일 초과 | 4% | 5% | 5% | 6% | 6.8% |

자료: 한국무역보험공사

말레이시아 결제 조건별 점유율(2018-2021년)

| 구분 | O/A(T/T포함) | D/A | D/P | NET | CAD | COD | L/C |
|------|------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| 2018 | 63% | 12% | 10% | 0% | 2% | 3% | 10% |
| 2019 | 64% | 10% | 10% | 1% | 2% | 3% | 10% |
| 2020 | 74% | 5% | 8% | 1% | 2% | 1% | 9% |
| 2021 | 72% | 5% | 9% | 1% | 3% | 1% | 9% |

자료: 한국무역보험공사

■ 환위험

말레이시아 링깃화 가치가 하락세가 지속되고 있음. 2023년 미국 달러 대비 링깃화 가치는 5.5% 하락했으며, 7월 1일 기준 종가는 1달러당 4.6674링깃을 기록함. 2022년 11월에 1달러당 4.7479링깃까지 떨어졌다가 2023년 1월 4.2435링깃까지 회복했으나 다시 가치가 하락하고 있음

미국 연방 준비제도이사회가 금리 인상을 중단하고, 중국 경제가 회복되어 원유 가격이 상승할 때까지는 링깃화 약세가 유지될 것으로 보이며, 외국인 투자 촉진 및 자금 유입 계획 등 말레이시아 정부의 링깃화 가치 하락 방지를 위한 정책이 실효성을 거두지 못한다면 현재의 추세가 지속될 것으로 전망됨

■ 가격 변동 위험

중국 경기 미회복에 따른 외화 유입 축소로 링깃화 가치 하락, 우크라이나 전쟁 등으로 인한 제품 및 원재료 공급 차질로, 공급 부족에 따른 가격 상승의 위험성이 있는 것으로 평가됨

■ 운송 위험

중국이 대만 및 일본 등과 지속적인 영토 갈등을 일으키고 있어 향후 해상운송에 영향을 끼칠 가능성이 있음

■ 비상 위험

우크라이나 전쟁과 미-중 무역 갈등, 중국-대만, 중국-일본 간 영토 갈등 위기 고조 등 동아시아의 국가 간 세력 균형이 변화하고 있어 다소간의 비상 위험이 있으나, 직접적으로 말레이시아에 영향을 끼칠 가능성은 낮은 것으로 판단됨

■ 종합 의견

코로나19로 인해 글로벌 경제가 심각한 타격을 받았으나 빠른 속도로 경기가 회복되었으며, 천연자원 매장량이 풍부해 자원가격 변동에 따른 위험에서 상대적으로 자유로움

중국 경기가 회복되어 원유 및 자원 수입을 확대하면 이로 인해 경기가 더욱 활성화될 것으로 전망되며, 아세안 국가 중에서도 싱가포르와 브루나이를 제외하고는 1인당 GDP가 가장 높고, 중산층 비율이 높은 경제 구조를 지니고 있어 소비력이 있는 국가이니만큼 동남아 국가 중에서는 투자 가치가 높은 국가로 분석됨

II

품목별 시장 규모 및 전망



1. 안경테

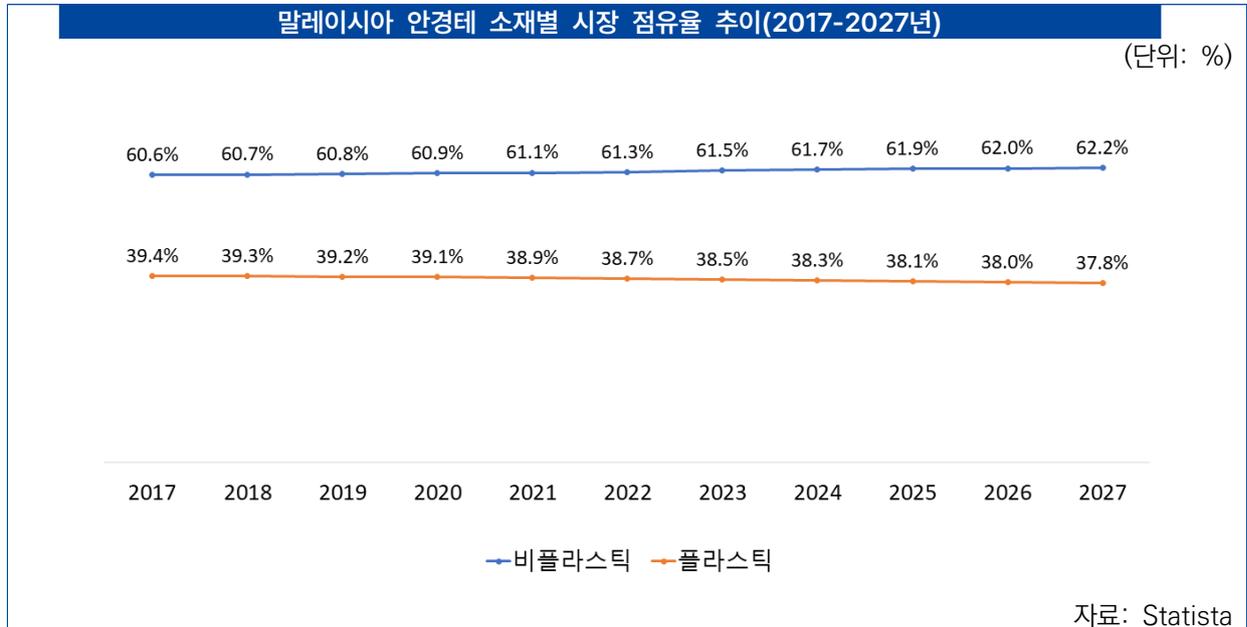
■ 시장 규모

말레이시아 안경테 시장은 플라스틱 안경테와 비플라스틱 안경테 시장으로 양분되며, 코로나19로 인한 외부 활동 제한의 영향으로 2020년 시장 규모가 급격히 축소되었으나, 코로나19 영향 감소 후 2021년부터 시장 규모가 다시 확대되기 시작함. 2022년에는 1억 2,120만 달러 규모를 기록하였으며, 향후 2027년까지 연평균 5.9% 성장하여 1억 6,610만 달러 규모를 기록할 것으로 전망됨

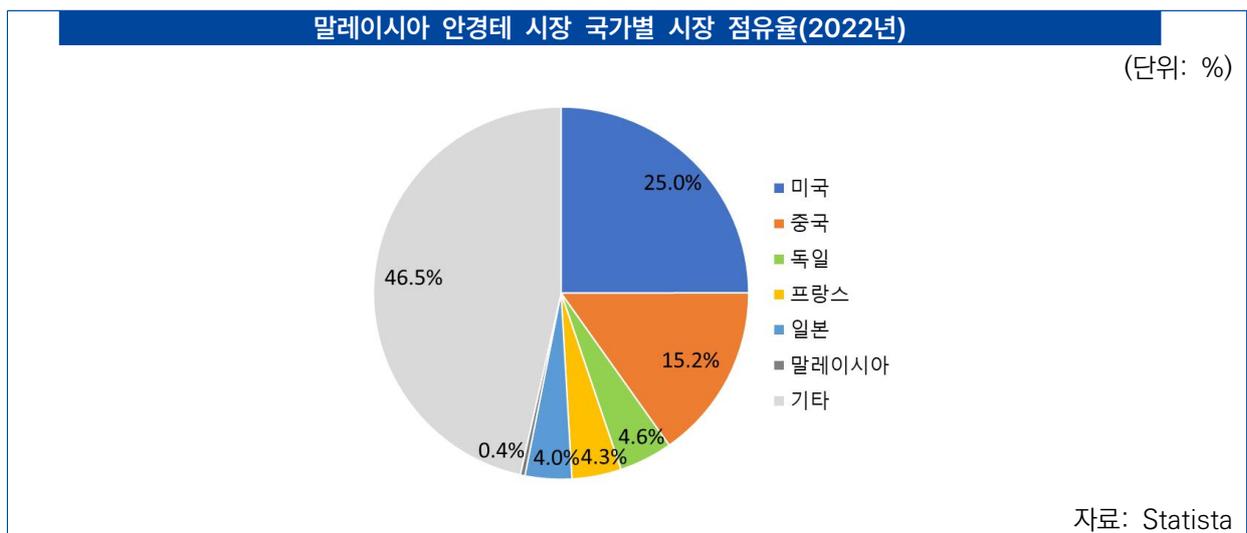
- 말레이시아 안경테 시장은 안경렌즈 시장의 확대 추세와 더불어 동반 성장할 것으로 전망되며, 스마트폰 보급, 도시화, 노령화 등은 시장 확대의 주요 원인임
- 생활 수준의 향상으로 인한 가처분 소득의 증가로 인해 프리미엄 안경테 수요가 증가하고 있음
- 2020년 말레이시아 인구조사에 따르면 무슬림 인구 비율은 전체 인구의 63.5%를 차지할 정도로 신자가 많음. 이에 따라 많은 무슬림 여성들이 히잡 착용 시 편리하게 착용할 수 있는 안경테를 선호하고 있음



2017년 비플라스틱 안경테와 플라스틱 안경테의 시장 점유율은 각각 60.6%, 39.4%를 기록하였으며, 신소재 안경테 개발 및 친환경 소재 활용 등에 따라 비플라스틱 안경테의 점유율이 확대되고 있음. 2022년 비플라스틱 안경테는 61.3% 점유율을 차지하였으며, 향후 2027년까지 0.9%p 확대돼 62.2%에 달할 것으로 전망됨



2022년 기준 글로벌 안경테 시장은 340억 2,265만 달러를 기록하였으며, 미국이 84억 9,700만 달러를 기록하며 가장 높은 점유율(25.0%)을 차지함. 이어서 중국(15.2%), 독일(4.6%), 프랑스(4.3%), 일본(4.0%) 등의 순을 기록하였으며, 말레이시아는 1억 2,120만 달러로 전체의 0.4%를 차지함



■ 시장 동향 및 전망

- 한국 대중 문화 및 먹거리에 대한 인기가 높아지는 등 한류 제품 판매가 증가하고 있음. 라자다(Lazada)나 쇼피(Shopee)에서는 한국 스타일임을 강조하는 사례를 많이 볼 수 있음
- 주 타깃층은 20-30대 여성이며, 트렌드에 민감하고 중저가의 가격대를 선호하는 경향이 있음
 - 안경테는 패션 아이템의 일종으로 인식되는 경향이 강하기 때문에 유행에 따라 제품 선호도가 빠르게 변하는 특징이 있음. 한국 스타일의 안경테는 말레이시아 내 레트로 열풍에 따라 더욱 유행하고 있으며, 크고 둥그란 스타일의 안경테가 인기임

말레이시아 안경테 판매 제품

| | | |
|--|--|--|
|  <p>78% OFF</p> <p>JUL 25 PAYDAY SALE FREE SHIPPING</p> <p>Anti Radiation Glasses Round Shape Metal Korean Style For...</p> <p>EconomyDelivery COD</p> <p>RM26.03 RM5.80</p> |  <p>50% OFF</p> <p>JUL 25 PAYDAY SALE FREE SHIPPING</p> <p>0~6.00 Korean Style Cermin Mata Wanita Fashion Glasses...</p> <p>EconomyDelivery COD</p> <p>RM8.50 - RM9.50</p> |  <p>59% OFF</p> <p>Preferred+ FREE SHIPPING COINS CASHBACK 10% REBATE NOW</p> <p>New Korean Style Myopia Glasses For Girls Retro...</p> <p>20% off COD</p> <p>RM5.38 - RM12.98</p> |
|  <p>50% OFF</p> <p>JUL 25 PAYDAY SALE FREE SHIPPING</p> <p>0~6.00 Fashion Accessories Korean Style Eyewear Student...</p> <p>EconomyDelivery COD</p> <p>RM7.00 - RM8.00</p> |  <p>50% OFF</p> <p>Preferred JUL 25 PAYDAY SALE FREE SHIPPING & Cheap & Fast JUERBAO Simpatess Employees</p> <p>[Cod & Ready Stock] Korean Style Glasses Round Frame...</p> <p>EconomyDelivery COD</p> <p>RM9.98 RM4.99</p> |  <p>50% OFF</p> <p>Preferred+ FREE SHIPPING COINS CASHBACK 10% REBATE NOW</p> <p>Frosted coffee anti-blue light glasses frame Korean style...</p> <p>20% off COD</p> <p>RM19.54 RM8.58</p> |

자료: Lazada

목재, 바이오아세테이트, 재활용 플라스틱 등 지속가능한 미래를 위한 친환경 안경테의 인기가 점점 높아지고 있으며, 기존에 플라스틱 소재로 만들어진 안경테보다 생분해 시간이 짧고 재활용이 가능한 소재를 사용하거나, 폐플라스틱 또는 기타 폐자원을 활용하여 만든 소재를 활용하기도 함

- Free Malaysia Today에 따르면, Waste Free Oceans와 같은 환경보호단체와 협력하여 바다에서 수거한 플라스틱을 재활용하여 친환경 안경테를 제작하거나, 재활용 강철을 사용하여 안경테를 제작하는 기업들이 있음
- 선글라스 제작사인 Ray Ban은 대나무를 사용하여 만든 선글라스를 출시함. 세계적으로 탈탄소 움직임에 따라 친환경 안경테 제작에 대한 움직임은 더욱 빠르게 진행될 것으로 전망됨

말레이시아 친환경 안경테 판매 제품

| | | |
|---|---|---|
|  <p>JUL 25 PAYDAY SALE FREE SHIPPING</p> <p>Inspire Wayfarer Ray Ban Protection UV400 ELEVEN...</p> <p>RM2 off</p> <p>RM55.00</p> |  <p>JUL 25 PAYDAY SALE FREE SHIPPING</p> <p>Grech & Co. -SUSTAINABLE KIDS SUNGLASSES</p> <p>Local Seller</p> <p>RM105.00</p> |  <p>JUL 25 PAYDAY SALE FREE SHIPPING 10% REBATE NOW</p> <p>Sustainable Sunglasses Adult</p> <p>Local Seller COD</p> <p>RM159.00</p> |
|---|---|---|

자료: Lazada

2. 안경 렌즈

■ 시장 규모

말레이시아 안경 렌즈 시장은 코로나19로 인한 외부 활동 제한의 영향으로 2020년 시장 규모가 급격히 축소되었으나, 코로나19 영향 감소 후 2021년부터 시장 규모가 다시 확대되기 시작했으며, 2022년에는 1억 7,970만 달러 규모를 기록함. 향후 2027년까지 연평균 7.5% 성장하여 2억 6,600만 달러 규모를 기록할 것으로 전망됨

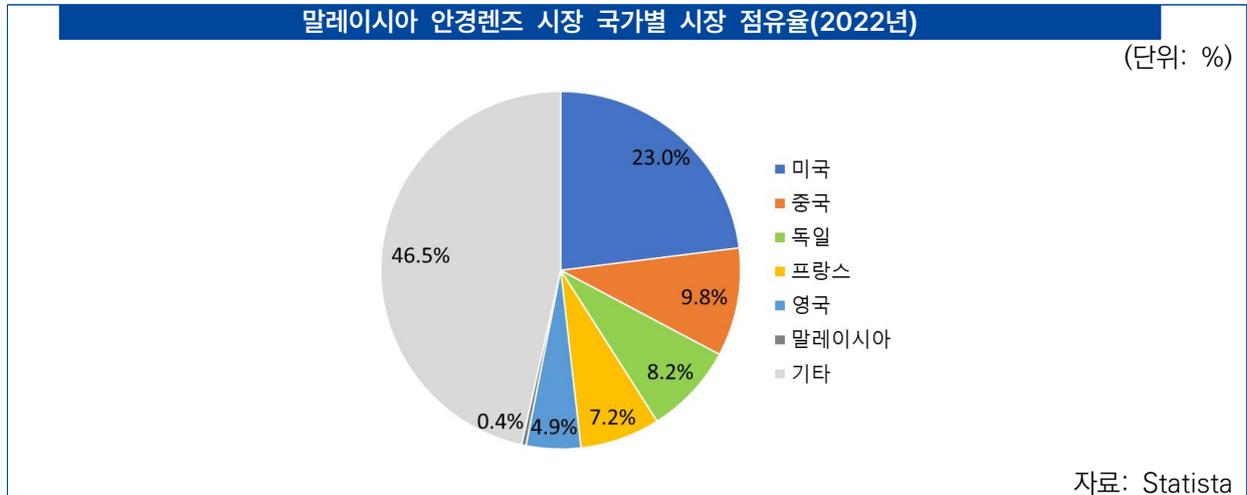
- 말레이시아 안경 렌즈 시장의 주요 성장 원인은 컴퓨터 및 스마트폰 활용 증가에 따른 시력 저하이며, 인구 증가, 평균 수명 연장에 따른 노령화 및 도시화 진전에 따라 향후 지속 성장할 것으로 전망됨
- 말레이시아 정부에서는 검안 분야를 포함한 의료 부문에 대한 투자를 증대시켜 소비자들의 의료 서비스에 대한 접근성을 개선함
- 소비자들이 안경 구매 시 중요하게 고려하는 사항으로는 고온 다습한 기후를 견딜 수 있는 고품질의 내구성을 들 수 있으며, 유해 자외선 차단 기능을 제공하는 렌즈를 선호하는 경향이 있음



안경렌즈는 처방전이 필요한 제품 주문 특성상 전통적으로 오프라인 구매 성향이 강한 상품 중 하나지만, 온라인으로도 주문 제작이 가능하며, 코로나19 이후 외부 활동의 제한으로 인해 온라인 구매가 증가했으며, 향후 이러한 추세가 지속될 것으로 전망됨

- 6Wresearch에 따르면, 코로나19 초기 단계에서 정부의 봉쇄 정책은 안경 산업에 부정적인 영향을 끼쳤으며, 오프라인 매장과 온라인 플랫폼 전반적으로 매출이 크게 감소함
- 바이러스에 대한 위기 의식은 코로나19 봉쇄 기간 더욱 고조되었으며, 이로 인해 안면 보호대 및 고글과 같은 보호 안경 수요가 증가함
- 팬데믹 기간 온라인 판매 부문은 안경이 필요한 사람들이 실제 매장을 방문하는 대신 온라인 쇼핑을 선호함에 따라 판매 실적이 상승함

2022년 기준 글로벌 안경 렌즈 시장은 503억 3,460만 달러를 기록하였으며, 미국이 115억 9,000만 달러를 기록하며 가장 높은 점유율(23.0%)을 차지함. 이어서 중국(9.8%), 독일(8.2%), 프랑스(7.2%), 영국(4.9%) 등의 순을 기록하였으며, 말레이시아는 1억 7,970만 달러로 전체의 0.4%를 차지함



■ 시장 동향 및 전망

고온다습하고 일조량이 높은 열대 기후 특성상, 소비자들은 온도와 습도에도 잘 견디는 내구성이 좋은 렌즈를 선호하는 경향이 있으며, 자외선 차단 기능이 있는 렌즈를 선호함. Lazada나 shopee와 같은 대형 온라인 쇼핑몰에서 안경을 검색하면 대다수가 기능성 있는 렌즈를 사용하고 있음

말레이시아 자외선 차단 안경 렌즈 판매 제품

| 제품명 | 특징 | 가격 |
|---|---|------------------------------|
| Cyxus Anti-blue glasses | Anti-blue ray, UV protection | RM247.00 (64% OFF) → RM89.00 |
| LUSEEN Cermin Mata Perempuan Replaceable Lens | Photochromic Anti-Radiation Lenses, UV protection | RM19.22 - RM23.90 (35% OFF) |
| Cyxus Anti Harmful Blue Light and UV Wood grain Glasses | Anti-blue light, UV protection, wood grain design | RM247.00 (72% OFF) → RM69.00 |
| Moscot BJORN ANTI UV/BLUERAY/PHOTOCHROMI... | Anti-UV, anti-blue ray, photochromic lenses | RM50.90 - RM97.50 |
| YAQYAO New Style TR90 Anti-UV400 Glasses | Anti-UV400, TR90 frame | RM99.00 (74% OFF) → RM25.90 |
| Anti Blue Light Glasses Vision Protective Computer Anti-UV... | Anti-blue light, vision protection, computer use | RM5.52 (50% OFF) → RM3.34 |

자료: Lazada

도시화 및 스마트폰 보급 확대에 따라 컴퓨터, 스마트폰, 각종 모니터 기기에서 발생하는 파란색 계열의 광원인 블루라이트에 노출되는 빈도가 잦아지고, 언론 및 학술지 등에서도 블루라이트에 대한 위험성이 강조되어 블루라이트 차단 렌즈가 인기를 끌고 있음

말레이시아 블루라이트 차단 안경 렌즈 판매 제품

| | | |
|---|---|---|
| <p>Free Returns</p> <p>50% OFF</p> <p>Official Local Store</p> <p>Unisex Style</p>  <p>ANTI BLUE RAY&UV</p> <p>[LOCAL SELLER]Cyxus Round Anti Blue Light Glasses for...</p> <p>RM10 off Local Seller</p> <p>RM139.90 RM69.90</p> | <p>Free Returns</p> <p>65% OFF</p> <p>Official Local Store</p> <p>Unisex Style</p>  <p>ANTI BLUE RAY&UV</p> <p>[LOCAL SELLER]Cyxus Anti Blue Light Glasses Anti Harmful...</p> <p>RM10 off Local Seller</p> <p>RM99.90 RM49.00</p> | <p>Cyxus® Mall</p> <p>83% OFF</p>  <p>Anti-Blue Glasses</p> <p>Buy 1 enjoy 6</p> <p>FREE SHIPPING COINS CASHBACK 10% REBATE NOW</p> <p>Cyxus Anti Harmful Blue Light and Computer Glasses for...</p> <p>RM10 off EconomyDelivery</p> <p>RM329.00 RM55.93</p> |
| <p>Free Returns</p> <p>50% OFF</p> <p>Official Local Store</p> <p>Unisex Style</p>  <p>ANTI BLUE RAY&UV</p> <p>[LOCAL SELLER]Cyxus Anti Harmful Blue Light Glasses fo...</p> <p>RM10 off Local Seller</p> <p>RM99.90 RM49.90</p> | <p>Preferred</p> <p>47% OFF</p>  <p>Anti Blue Light Glasses Vintage Women Cat Eye Computer...</p> <p>EconomyDelivery COD</p> <p>RM29.00 RM15.37</p> | <p>Cyxus® Mall</p> <p>64% OFF</p>  <p>Anti-blue glasses</p> <p>Buy 1 enjoy 6</p> <p>FREE SHIPPING COINS CASHBACK 10% REBATE NOW</p> <p>Cyxus Anti-Blue-ray Computer Glasses And Blocking UV...</p> <p>RM10 off EconomyDelivery</p> <p>RM247.00 RM89.00</p> |

자료: Lazada

3. 콘택트렌즈

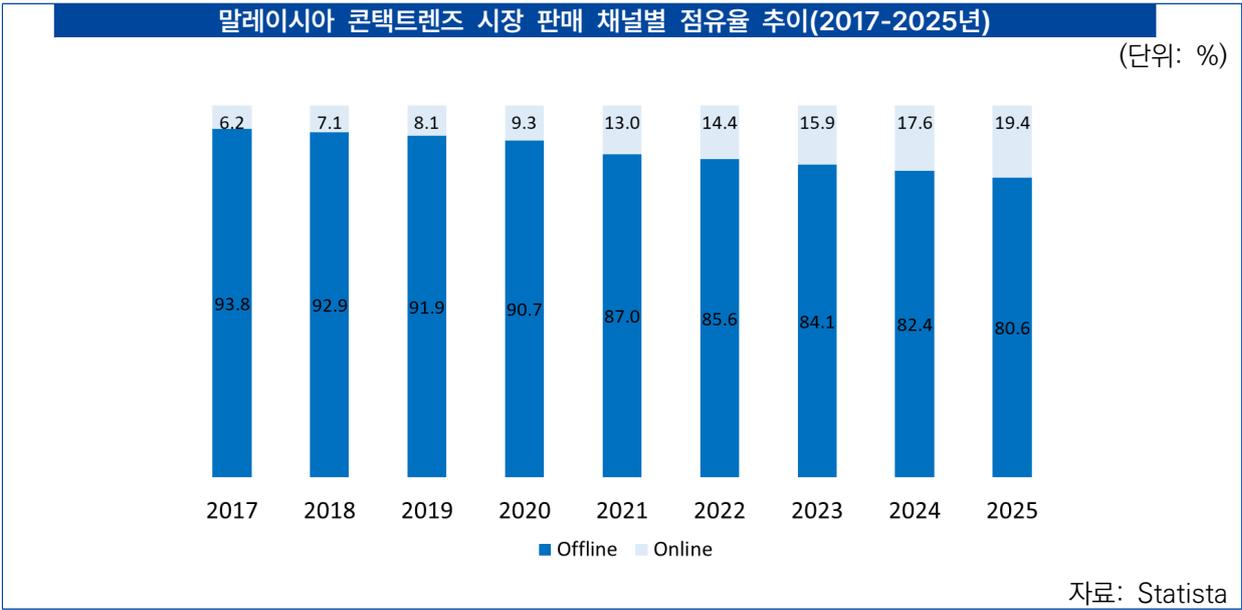
■ 시장 규모

말레이시아 콘택트렌즈 시장은 2017년부터 2019년까지 꾸준히 성장하였으나, 코로나19로 인한 외부 활동 감소의 영향으로 2020년 시장 규모가 급격히 축소되었음. 그러나 코로나19 영향 감소에 따라 2021년 시장 규모가 회복되었으며, 2022년에는 9,482만 달러 규모를 기록함. 향후 2027년까지 연평균 7.8% 성장하여 1억 4,210만 달러 규모를 기록할 것으로 전망됨

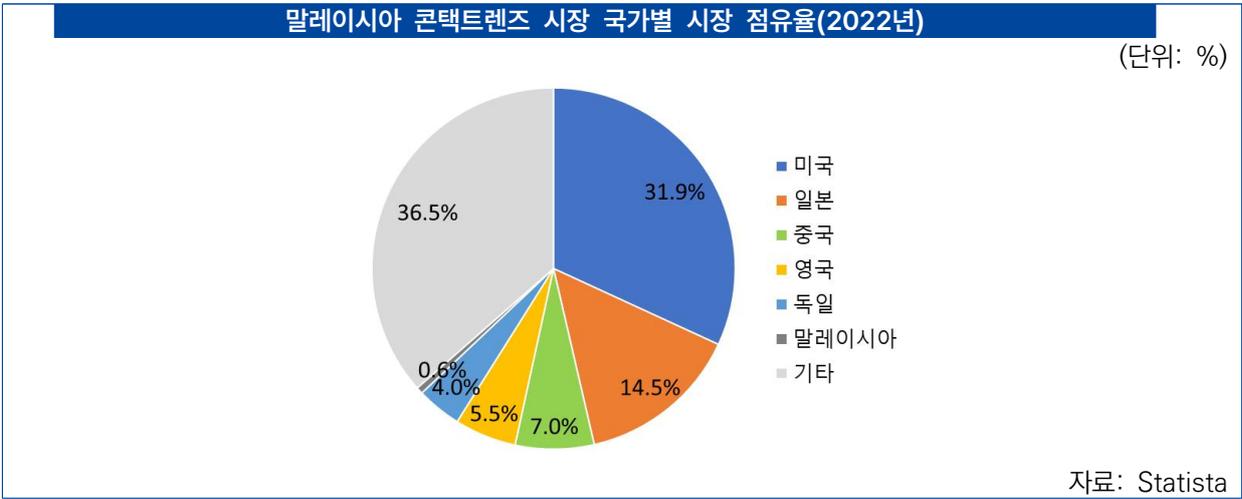
- 말레이시아 콘택트렌즈 시장의 주요 성장 원인은 경제 성장에 따른 가처분 소득의 증대, 컴퓨터 및 스마트폰 보급에 따른 시력 저하, 생활의 편리함, 미용 목적의 콘택트렌즈 보급 증가 등임
- 말레이시아에서 한류 콘텐츠 흥행에 따라 한국 배우나 가수가 착용한 컬러 렌즈가 10-20대 여성 사이에서 인기를 끌고 있으며, 실제로 일부 안경점은 한국어로 안경점 이름을 짓기도 하며 한국산 제품을 취급한다고 홍보함



콘택트렌즈 판매는 전통적으로 오프라인 채널 판매가 강세를 보이거나, 코로나19로 인한 소비자들의 온라인 경험 증가와 더불어 2021년 이후 온라인 채널 판매 증가세가 두드러짐. 2017년에는 6.2%에 불과하던 온라인 판매 점유율이 2022년에는 14.4%를 차지하며 2.3배 증가하였으며, 향후 지속적으로 점유율이 확대되어 2025년 19.4%에 달할 것으로 전망됨



2022년 기준 글로벌 콘택트렌즈 시장은 155억 4,491만 달러를 기록하였으며, 미국이 49억 5,800만 달러를 기록하며 가장 높은 점유율(31.9%)을 차지함. 이어서 일본(14.5%), 중국(7.0%), 영국(5.5%), 독일(4.0%) 등의 순을 기록하였으며, 말레이시아는 9,482만 달러로 전체의 0.6%를 차지함



■ 시장 동향 및 전망

콘택트렌즈는 비의 영향을 받지 않고 김서림이 발생하지 않으며, 활동량이 높은 운동을 할 때도 불편함이 없어 점점 더 인기가 높아지고 있음. 또한 기존 안경에 비해 더 넓은 시야를 제공하기 때문에 소비자들 사이 큰 호응을 얻고 있음

최근에는 소비자들이 제품의 위생 관리와 사용 편의성을 중요시하면서 일회용 렌즈 사용이 증가하고 있음. 대표적인 기업으로는 Johnson&Johnson (M) Sdn Bhd, CIBA Vision Sdn Bhd, Bausch&Lomb (M) Sdn Bhd, Oculus (M) Sdn Bhd, CooperVision Contact Lenses Malaysia Sdn Bhd, BenQ Service 등이 있으며, 기업별로 다양한 일회용 렌즈를 생산 및 판매중임



일회용 렌즈 사용 증가에 따라 렌즈 구독상품도 증가하고 있음. Acuvue와 같은 대기업에서도 직접 이런 서비스를 제공하고 있으나, 안경 및 콘택트렌즈 종합 판매 소매업체에서도 일정 기간 주기적으로 렌즈를 소비자에게 발송하는 구독 서비스를 시행하고 있음

- 구독 서비스는 구독 기간이 길어질수록 할인율이 커지는 경향이 있으며, 업체별로 기간 및 발송 주기가 상이함
- 아래 그림의 제품 가격은 제품 1개를 구매할 때의 가격이며, 소비자가 선택한 구독 주기 및 수량에 따라 할인율이 반영되어 최종 구독료가 결정됨

말레이시아 일회용 콘택트렌즈 구독서비스 제공 사이트

SUBSCRIPTION PLAN CONTACT LENSES

34 Products Per page: 24 Sort By: Position

| | | |
|---|---|---|
|  <p style="text-align: center;">Subscription Plan</p> <p>Bausch & Lomb Ultra One Day (30 PCS) Subscription Plan RM 195.00</p> |  <p style="text-align: center;">Subscription Plan</p> <p>Miacare Confidence Color Flash Monthly (2 PCS) Subscription Plan RM 90.00</p> |  <p style="text-align: center;">Subscription Plan</p> <p>1 Day Acuvue Oasys (30 PCS) Subscription Plan RM 189.00</p> |
|  <p style="text-align: center;">Subscription Plan</p> <p>1 Day Acuvue Define Fresh (30 PCS) Subscription Plan RM 181.00</p> |  <p style="text-align: center;">Subscription Plan</p> <p>1 Day Acuvue Moist for Astigmatism (30 PCS) Subscription Plan RM 198.00</p> |  <p style="text-align: center;">Subscription Plan</p> <p>Ecees Comfort Daily (30 PCS) Subscription Plan RM 85.00</p> |

자료: Focus-point

4. 선글라스

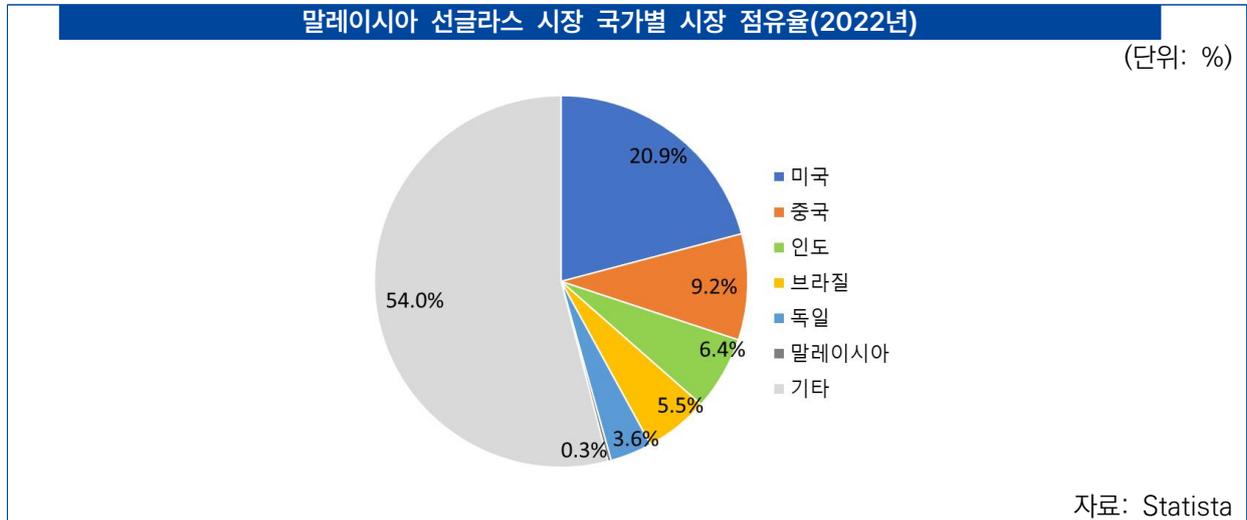
■ 시장 규모

세계은행에 따르면 말레이시아는 하루에 약 6시간의 직사광선을 받고, 적도와 가깝게 위치해 있는 열대 기후의 특성상 낮 시간대에는 뜨겁고 강한 햇볕이 내리쬐며, 이에 따라 선글라스 시장이 자연적으로 발달하게 되었으며, 선글라스 시장은 코로나19로 잠시 시장 규모가 축소되었다가 2021년부터 시장 규모가 다시 확대되어 2022년에는 7,242만 달러 규모를 기록함. 향후 2027년까지 연평균 6.6% 성장하여 1억 290만 달러 규모를 기록할 것으로 전망됨

- 말레이시아 선글라스 시장의 주요 성장 요인은 국민 소득 증대에 따른 가처분 소득의 증가, 생활 수준 향상에 따른 눈 건강에 대한 관심 확대 등을 들 수 있음
- 소비자들이 선글라스 구매 시 중요하게 고려하는 사항으로 내구성, 자외선 차단 기능 등의 렌즈 기능, 디자인 등임
- 신소재, 친환경 소재를 활용한 선글라스 판매가 증가하는 추세이며, 글로벌 탄소중립 정책에 따라 이러한 추세는 가속화될 것으로 전망됨



2022년 기준 글로벌 선글라스 시장은 208억 2,036만 달러를 기록하였으며, 미국이 43억 4,300만 달러를 기록하며 가장 높은 점유율(20.9%)을 차지함. 이어서 중국(9.2%), 인도(6.4%), 브라질(5.5%), 독일(3.6%) 등의 순을 기록하였으며, 말레이시아는 7,242만 달러로 전체의 0.3%를 차지함



■ 시장 동향 및 전망

선글라스는 자외선 차단을 통한 눈 건강을 지키는 역할을 하지만, 기능뿐만 아니라 패션 아이템으로 인식되고 있으며, 세계적인 명품 브랜드가 시장에 진출하여 경쟁하고 있음. 20-30대 여성 소비자가 주요 고객층으로 트렌드에 매우 민감한 품목임. 한국산 제품도 시장에 많이 진출해 있으며, 한국 브랜드 중 젠틀몬스터의 경우 고가임에도 불구하고 소비자들에게 인기가 높은 것으로 나타남



Malayaoptical에 따르면 2023년 트렌드는 90년대 후반 스타일의 복고풍 유행으로, 강렬한 기하학적 프레임과 밝은 색상의 색조 음영 선호가 주요 특징임. 또한 미러 선글라스는 상대방이 자신의 눈을 볼 수 없도록 하는 보호 효과가 있어 소비자에게 인기가 높은 것으로 나타남

주요 인기 브랜드로는 GUCCI, MOSCOT, MAUI JIM, RUDY PROJECT, JONATHAN PAUL, RAY-BAN, OAKLEY, GENTLE MONSTER 등이 있음

2023년 말레이시아 유행 선글라스 제품



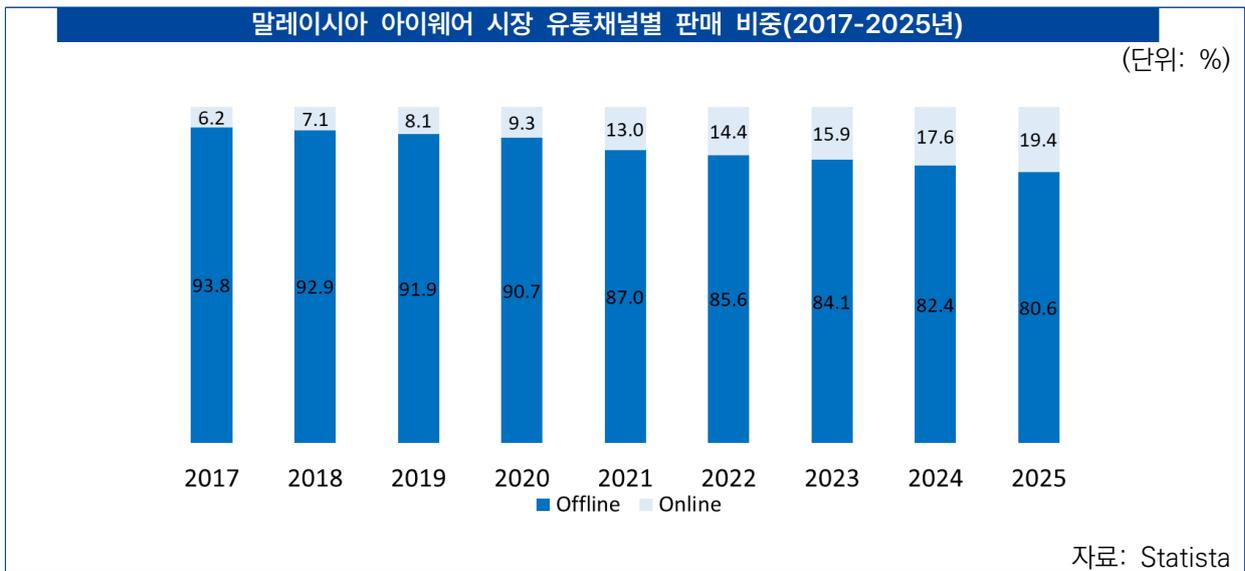
자료: Malayaoptical

5. 가격 분석 및 전망

■ 말레이시아 아이웨어 시장 가격 분석 및 전망

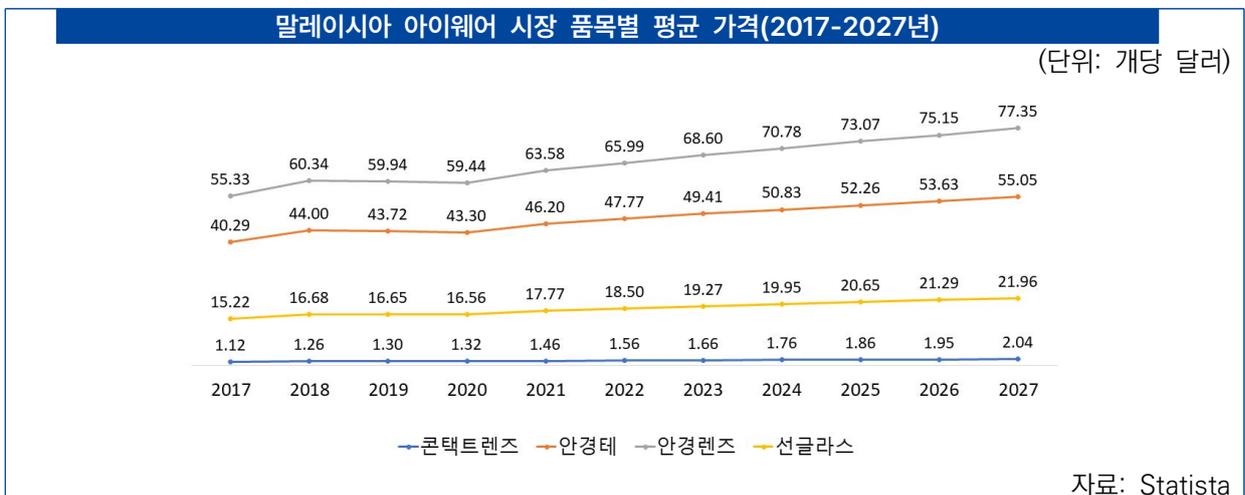
말레이시아 아이웨어 유통채널별 판매 비중은 2017년 오프라인이 93.8%를 차지하였으며, 이후 조금씩 감소하여 2025년 80.6%를 차지할 것으로 전망됨

- 온라인 판매 비중은 2017년 6.2%에서 조금씩 증가하여 2025년 19.4%를 차지할 것으로 전망됨



품목별 평균 가격은 안경 렌즈가 가장 높은 가격을 형성하고 있으며, 2022년 개당 65.99달러를 기록하고 2027년 77.35달러로 증가할 것으로 전망됨

- 안경테는 2022년 47.77달러에서 2027년 55.05달러로 증가하고, 선글라스는 18.50달러에서 21.96달러, 콘택트렌즈는 1.56달러에서 2.04달러로 증가할 것으로 전망됨



III

수출입 통계



■ HS CODE

글로벌 HS CODE 9001은 ‘광섬유와 광섬유 다발, 제8544호의 것 외의 광섬유 케이블, 편광재료(polarizing material)로 만든 판, 각종 재료로 만든 렌즈(콘택트렌즈를 포함한다)·프리즘·반사경과 그 밖의 광학소자로서 장착되지 않은 것(광학적으로 가공하지 않은 유리로 만든 광학소자는 제외한다)’으로 정의함

- HS CODE 9001.30은 ‘콘택트렌즈’, 9001.40은 ‘유리로 만든 안경렌즈’, 9001.50은 ‘그 밖의 재료로 만든 안경렌즈’로 정의함

또한, HS CODE 9003은 ‘안경·고글이나 이와 유사한 물품의 테와 장착구, 이들의 부분품’으로 정의하며, 9003.11은 ‘플라스틱으로 만든 것’으로, 9003.19는 ‘그 밖의 재료로 만든 것’으로 정의함

이에 해당하는 말레이시아와 한국의 HS CODE는 아래 표와 같음

| 국가 | 품목 | HS CODE | 설명 |
|-------|---------------|--------------|------------------|
| 글로벌 | 콘택트렌즈 | 9001.30 | 콘택트렌즈 |
| | 안경 및 선글라스용 렌즈 | 9001.40 | 유리로 만든 안경렌즈 |
| | 기타 소재 안경렌즈 | 9001.50 | 그 밖의 재료로 만든 안경렌즈 |
| | 안경테(플라스틱) | 9003.11 | 플라스틱으로 만든 것 |
| | 안경테(비플라스틱) | 9003.19 | 그 밖의 재료로 만든 것 |
| 말레이시아 | 콘택트렌즈 | 9001.30.0000 | 콘택트렌즈 |
| | 안경 및 선글라스용 렌즈 | 9001.40.0000 | 유리로 만든 안경렌즈 |
| | 기타 소재 안경렌즈 | 9001.50 | 그 밖의 재료로 만든 안경렌즈 |
| | 안경테(플라스틱) | 9003.11.0000 | 플라스틱으로 만든 것 |
| | 안경테(비플라스틱) | 9003.19 | 그 밖의 재료로 만든 것 |
| 한국 | 콘택트렌즈 | 9001.30.0000 | 콘택트렌즈 |
| | 안경 및 선글라스용 렌즈 | 9001.40.0000 | 유리로 만든 안경렌즈 |
| | 기타 소재 안경렌즈 | 9001.50 | 그 밖의 재료로 만든 안경렌즈 |
| | 안경테(플라스틱) | 9003.11.0000 | 플라스틱으로 만든 것 |
| | 안경테(비플라스틱) | 9003.19 | 그 밖의 재료로 만든 것 |

자료: 관세법령정보포털

1. 안경테(플라스틱)

■ 글로벌 수입 규모

글로벌 HS CODE 9003.11 수입 규모는 2022년 34억 9,654만 2,000달러를 기록함

- 2020년 코로나19로 인한 글로벌 교역량 감소로 인해 수입규모가 전년 대비 21.9% 감소하였으나, 이후 빠르게 회복한 국가들을 중심으로 교역량이 증가하면서 2021년 전년 대비 36.2% 증가함. 2022년에는 미국, 이탈리아 등 주요 수입 국가의 수입량이 소폭 상승하면서 전년 대비 4.5% 상승함

전체 수입 규모 1위는 미국으로, 2022년 8억 664만 2,000달러를 수입하여 전체 수입 규모의 23.1%를 차지함

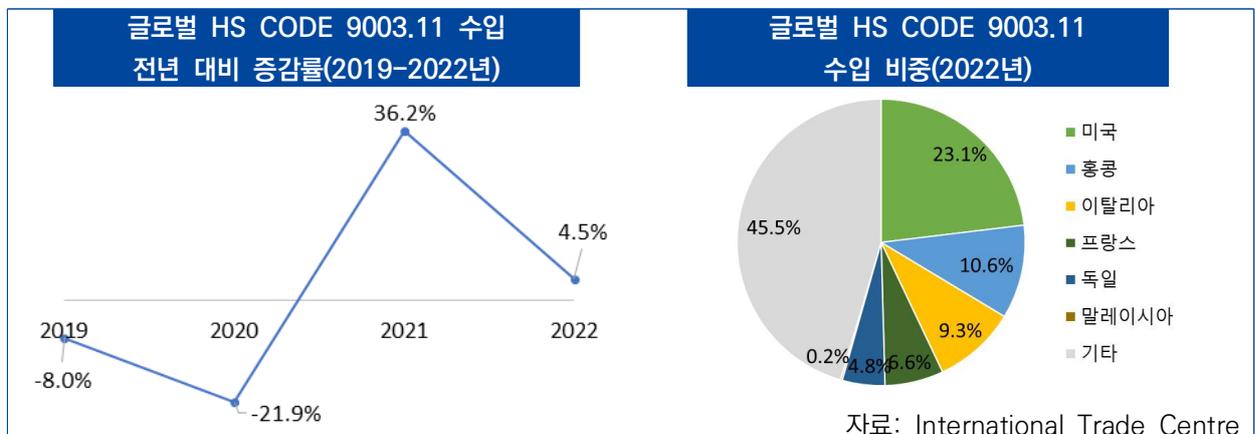
말레이시아는 49위로, 2022년 665만 6,000달러를 수입하여 전체 수입 규모의 0.2%를 차지함

글로벌 HS CODE 9003.11 수입 규모(2018-2022년)

(단위: 천 달러, %)

| 구분 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 연평균성장률 |
|----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|--------|
| 글로벌 | 3,418,035 | 3,145,438 | 2,456,361 | 3,346,394 | 3,496,542 | 0.6 |
| 1 미국 | 672,650 | 665,865 | 506,818 | 784,792 | 806,642 | 4.6 |
| 2 홍콩 | 436,701 | 397,746 | 323,600 | 407,850 | 369,967 | -4.1 |
| 3 이탈리아 | 271,811 | 256,396 | 188,323 | 292,694 | 326,472 | 4.7 |
| 4 프랑스 | 271,144 | 219,747 | 177,680 | 235,470 | 230,104 | -4.0 |
| 5 독일 | 171,797 | 160,555 | 123,360 | 161,336 | 167,395 | -0.6 |
| 49 말레이시아 | 8,353 | 7,521 | 3393 | 3114 | 6,656 | -5.5 |
| 기타 | 1,585,579 | 1,437,608 | 1,133,187 | 1,461,138 | 1,589,306 | 0.1 |

자료: International Trade Centre



■ 말레이시아 수입 규모

말레이시아 HS CODE 9003.11.0000 수입 규모는 2022년 665만 6,000달러를 기록함

- 코로나19로 인한 교역 제한으로 인해 2020년 수입 규모가 전년 대비 54.9% 감소함. 팬데믹 영향 아래 있었던 2021년에도 전년 대비 8.2% 감소하였으며, 2022년 엔데믹 이후 교역이 활성화되면서 전년대비 113.7% 수입량이 급증함

수입국 1위는 중국으로, 2022년 314만 2,000달러를 수입하여 전체 수입 규모의 47.2%를 차지함

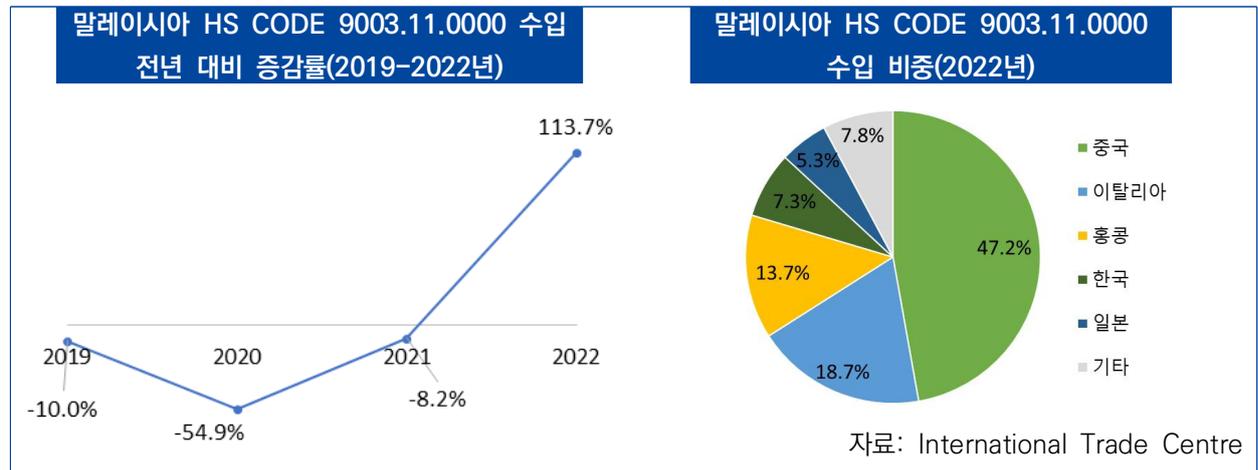
한국은 4위로, 2022년 48만 6,000달러를 수입하여 전체 수입 규모의 7.3%를 차지함

말레이시아 HS CODE 9003.11.0000 수입 규모(2018~2022년)

(단위: 천 달러, %)

| 구분 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 연평균성장률 |
|--------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|
| 글로벌 | 8,353 | 7,521 | 3,393 | 3,114 | 6,656 | -5.5 |
| 1 중국 | 4,223 | 3,840 | 1,168 | 1,102 | 3,142 | -7.1 |
| 2 이탈리아 | 474 | 984 | 408 | 542 | 1,247 | 27.4 |
| 3 홍콩 | 1,520 | 706 | 826 | 722 | 911 | -12.0 |
| 4 한국 | 947 | 900 | 479 | 355 | 486 | -15.4 |
| 5 일본 | 474 | 447 | 150 | 117 | 354 | -7.0 |
| 기타 | 715 | 644 | 362 | 276 | 516 | -7.8 |

자료: International Trade Centre



■ 한국 수출 규모

한국 HS CODE 9003.11.0000 수출 규모는 2022년 4,369만 8,000달러를 기록함

- 코로나19로 인한 교역량 축소로 인해 2020년 전년 대비 21.2% 감소함. 그러나 세계적으로 코로나19 감염 예방 모범국가로 인정될 만큼 빠르게 방역체계를 구축해 코로나19의 영향을 최소화시켰으며 이로 인해 2021년 전년 대비 3.2% 성장하였고, 2022년 중국 시장의 붕괴로 인해 수출이 제한되었으나, 일본, 베트남, 말레이시아 등 주요 국가 수출 규모가 증가하면서 전년 대비 1.0% 수출 규모가 증가함

수출국 1위는 일본으로, 2022년 2,332만 7,000달러를 수출하여 전체 수출 규모의 53.4%를 차지함

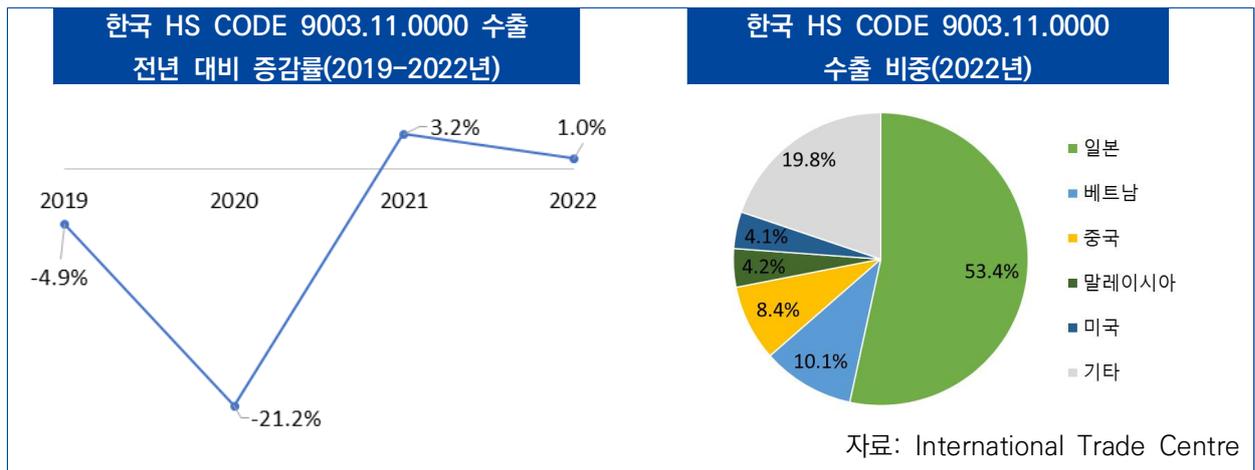
말레이시아는 4위로, 2022년 185만 5,000달러를 수출하여 전체 수출 규모의 1.7%를 차지함

한국 HS CODE 9003.11.0000 수출 규모(2018-2022년)

(단위: 천 달러, %)

| 구분 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 연평균성장률 | |
|-----|--------|--------|--------|--------|--------|--------|------|
| 글로벌 | 55,961 | 53,218 | 41,951 | 43,279 | 43,698 | -6.0 | |
| 1 | 일본 | 29,354 | 27,531 | 23,859 | 21,876 | 23,327 | -5.6 |
| 2 | 베트남 | 4,044 | 3,899 | 3,136 | 2,448 | 4,432 | 2.3 |
| 3 | 중국 | 5,077 | 5,705 | 4,585 | 6,088 | 3,664 | -7.8 |
| 4 | 말레이시아 | 2,086 | 1,784 | 1,103 | 1,133 | 1,855 | -2.9 |
| 5 | 미국 | 1,419 | 1,615 | 1,408 | 1,873 | 1,779 | 5.8 |
| 기타 | 13,981 | 12,684 | 7,860 | 9,861 | 8,641 | -11.3 | |

자료: International Trade Centre



2. 안경테(비플라스틱)

■ 글로벌 수입 규모

글로벌 HS CODE 9003.19 수입 규모는 2022년 31억 2,582만 3,000달러를 기록함

- 2020년 코로나19로 인한 글로벌 교역량 감소로 인해 수입규모가 전년 대비 18.7% 감소하였으나, 이후 빠르게 회복한 국가들을 중심으로 교역량이 증가하면서 2021년 전년 대비 26.2% 증가함. 2022년에는 미국, 홍콩, 프랑스, 독일 등 주요 교역 국가의 수입량 감소로 인해 전년 대비 1.3% 감소함

전체 수입 규모 1위는 미국으로, 2022년 5억 254만 5,000달러를 수입하여 전체 수입 규모의 16.1%를 차지함

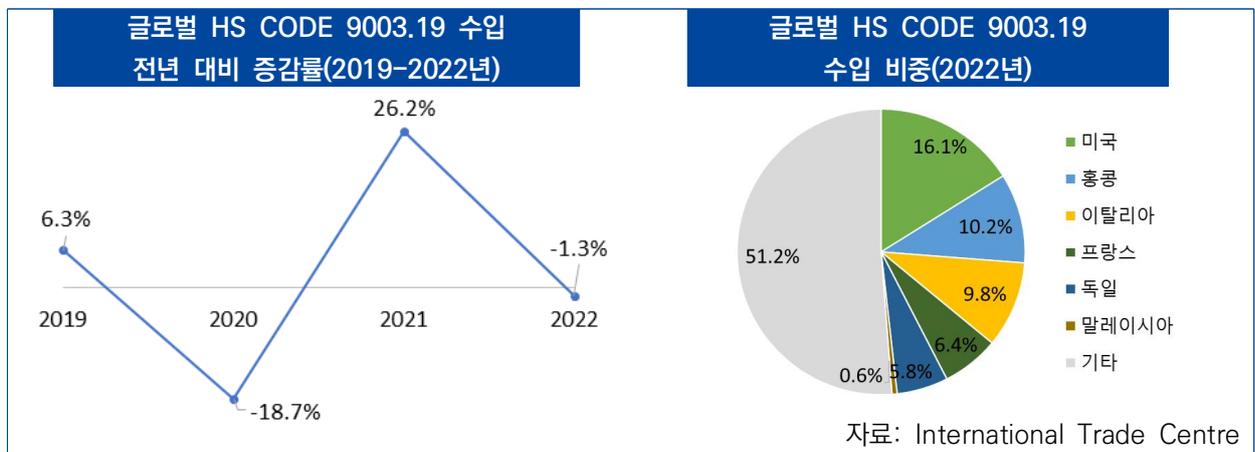
말레이시아는 31위로, 2022년 1,805만 7,000달러를 수입하여 전체 수입 규모의 0.6%를 차지함

글로벌 HS CODE 9003.19 수입 규모(2018-2022년)

(단위: 천 달러, %)

| 구분 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 연평균성장률 |
|----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|--------|
| 글로벌 | 2,901,025 | 3,084,315 | 2,509,021 | 3,167,188 | 3,125,823 | 1.9 |
| 1 미국 | 508,850 | 508,546 | 358,710 | 528,665 | 502,545 | -0.3 |
| 2 홍콩 | 320,781 | 343,030 | 327,149 | 357,173 | 317,395 | -0.3 |
| 3 이탈리아 | 263,331 | 276,076 | 222,768 | 299,379 | 305,740 | 3.8 |
| 4 프랑스 | 198,527 | 233,867 | 197,460 | 242,140 | 201,565 | 0.4 |
| 5 독일 | 165,495 | 187,904 | 155,788 | 191,056 | 180,029 | 2.1 |
| 31 말레이시아 | 16,708 | 18,144 | 11,856 | 13,383 | 18,057 | 2.0 |
| 기타 | 1,427,333 | 1,516,748 | 1,235,290 | 1,535,392 | 1,600,492 | 2.9 |

자료: International Trade Centre



■ 말레이시아 수입 규모

말레이시아 HS CODE 9003.19 수입 규모는 2022년 1,805만 7,000달러를 기록함

- 코로나19로 인한 교역 제한으로 인해 2020년 수입 규모가 전년 대비 34.7% 감소함. 코로나19 영향이 감소된 2021년에는 수입량이 전년 대비 12.9% 상승하였으며, 2022년 엔데믹 이후 교역이 활성화되면서 전년대비 34.9% 수입량이 급증함

수입국 1위는 중국으로, 2022년 628만 달러를 수입하여 전체 수입 규모의 34.8%를 차지함

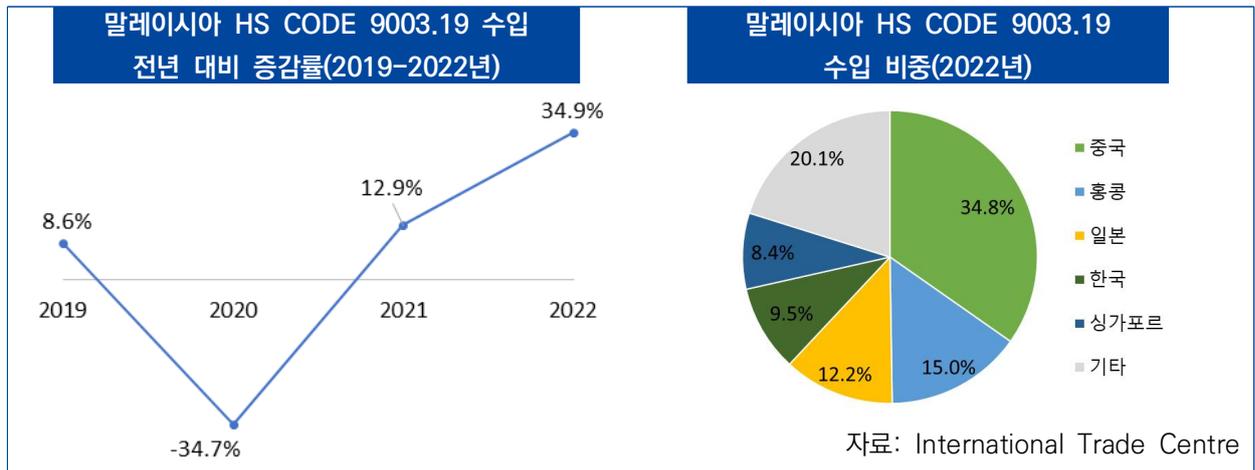
한국은 4위로, 2022년 172만 1,000달러를 수입하여 전체 수입 규모의 9.5%를 차지함

말레이시아 HS CODE 9003.19 수입 규모(2018-2022년)

(단위: 천 달러, %)

| 구분 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 연평균성장률 |
|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 글로벌 | 16,708 | 18,144 | 11,856 | 13,383 | 18,057 | 2.0 |
| 1 중국 | 5,442 | 5,529 | 4,158 | 5,471 | 6,280 | 3.6 |
| 2 홍콩 | 3,750 | 4,660 | 1,857 | 1,684 | 2,704 | -7.9 |
| 3 일본 | 1,642 | 2,322 | 1,299 | 1,669 | 2,199 | 7.6 |
| 4 한국 | 1,914 | 1,413 | 997 | 826 | 1,721 | -2.6 |
| 5 싱가포르 | 711 | 1,391 | 1,749 | 1,295 | 1,515 | 20.8 |
| 기타 | 3,249 | 2,829 | 1,796 | 2,438 | 3,638 | 2.9 |

자료: International Trade Centre



■ 한국 수출 규모

한국 HS CODE 9003.19 수출 규모는 2022년 3,853만 7,000달러를 기록함

- 비플라스틱 안경테는 20년 전부터 무역규모가 지속적으로 등락을 거치며 감소세를 유지하였으나, 코로나19로 인한 글로벌 교역량 축소로 인해 2020년 전년 대비 28.3% 급락함. 그러나 세계적으로 코로나19 영향 이 감소된 2021년 전년 대비 수출량이 9.5% 성장하였고, 2022년 미국, 독일, 일본 등 주요 교역국가에 대한 수출이 감소되면서 수출량은 전년 대비 5.6% 하락함

수출국 1위는 미국으로, 2022년 942만 2,000달러를 수출하여 전체 수출 규모의 24.4%를 차지함

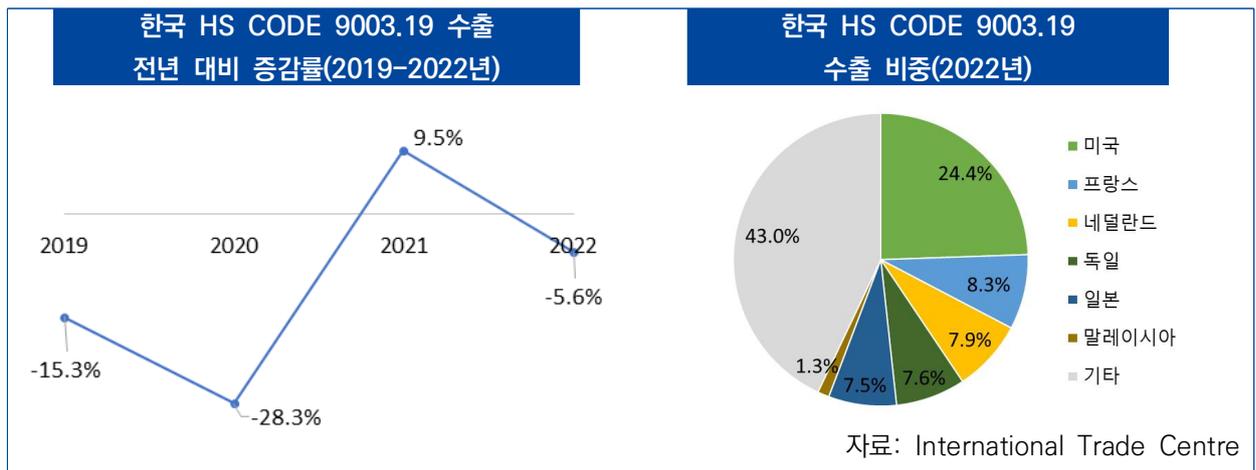
말레이시아는 20위로, 2022년 48만 9,000달러를 수출하여 전체 수출 규모의 1.3%를 차지함

한국 HS CODE 9003.19 수출 규모(2018-2022년)

(단위: 천 달러, %)

| 구분 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 연평균성장률 |
|----------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 글로벌 | 61,392 | 52,021 | 37,310 | 40,843 | 38,537 | -11.0 |
| 1 미국 | 14,154 | 10,734 | 8,585 | 10,940 | 9,422 | -9.7 |
| 2 프랑스 | 4,495 | 3,493 | 2,578 | 3,083 | 3,188 | -8.2 |
| 3 네덜란드 | 3,226 | 2,793 | 2,007 | 2,976 | 3,051 | -1.4 |
| 4 독일 | 4,948 | 4,535 | 2,978 | 3,090 | 2,948 | -12.1 |
| 5 일본 | 5,114 | 5,674 | 5,414 | 3,802 | 2,872 | -13.4 |
| 20 말레이시아 | 639 | 441 | 315 | 93 | 489 | -6.5 |
| 기타 | 28,816 | 24,351 | 15,433 | 16,859 | 16,567 | -12.9 |

자료: International Trade Centre



3. 안경 및 선글라스용 렌즈

■ 글로벌 수입 규모

글로벌 HS CODE 9001.40 수입 규모는 2022년 2억 9,684만 9,000달러를 기록함

- 2020년 코로나19로 인한 글로벌 교역량 감소로 인해 수입규모가 전년 대비 21.1% 감소하였으나, 이후 빠르게 회복한 국가들을 중심으로 교역량이 증가하면서 2021년 전년 대비 14.0% 증가함.
- 2022년에는 이탈리아, 프랑스, 홍콩 등 주요 수입 국가의 수입량이 감소하면서 14.1% 감소함

전체 수입 규모 1위는 이탈리아로, 2022년 5,004만 달러를 수입하여 전체 수입 규모의 16.9%를 차지함

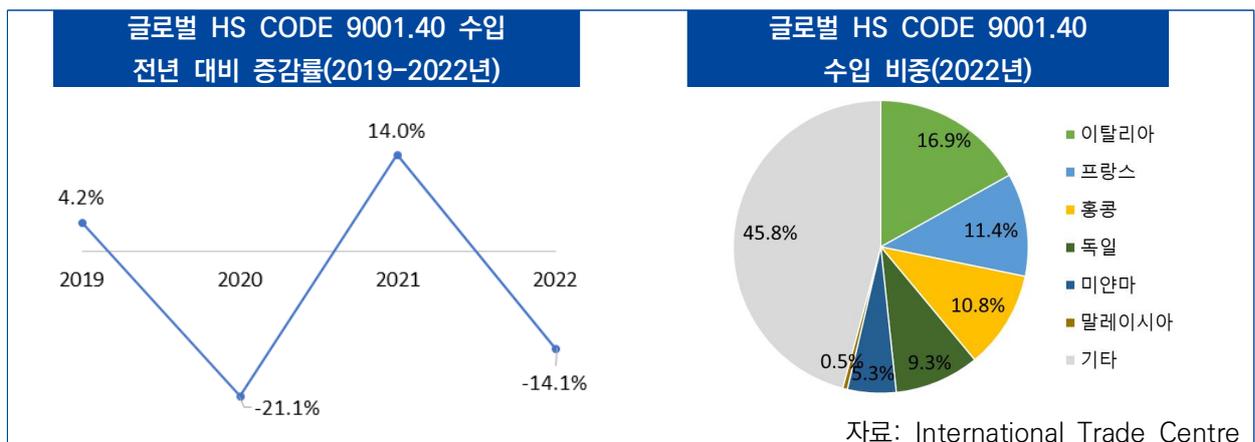
말레이시아는 27위로, 2022년 153만 5,000달러를 수입하여 전체 수입 규모의 0.5%를 차지함

글로벌 HS CODE 9001.40 수입 규모(2018-2022년)

(단위: 천 달러, %)

| 구분 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 연평균성장률 |
|----------|---------|---------|---------|---------|---------|--------|
| 글로벌 | 368,523 | 384,113 | 303,038 | 345,435 | 296,849 | -5.3 |
| 1 이탈리아 | 43,822 | 50,415 | 37,383 | 54,045 | 50,040 | 3.4 |
| 2 프랑스 | 37,545 | 41,029 | 37,966 | 38,334 | 33,771 | -2.6 |
| 3 홍콩 | 40,052 | 55,307 | 35,923 | 46,230 | 32,003 | -5.5 |
| 4 독일 | 41,668 | 29,731 | 25,850 | 27,631 | 27,630 | -9.8 |
| 5 미얀마 | 3,521 | 2,032 | 12,060 | 1,491 | 15,813 | 45.6 |
| 27 말레이시아 | 4,713 | 3,281 | 1,206 | 739 | 1,535 | -24.5 |
| 기타 | 197,202 | 202,318 | 152,650 | 176,965 | 136,057 | -8.9 |

자료: International Trade Centre



■ 말레이시아 수입 규모

말레이시아 HS CODE 9001.40.0000 수입 규모는 2022년 153만 5,000달러를 기록함

- 유리 소재 안경 렌즈는 안경 렌즈 시장의 주요 상품이 아니기 때문에 교역 규모가 크지 않아 작은 요인에도 데이터 변동이 큰 특징을 가지고 있음. 코로나19로 인한 교역 제한으로 인해 2020년 수입 규모가 전년 대비 63.2% 감소하였고, 2021년에도 38.7% 감소함. 그러나 엔데믹 이후 교역이 활성화되면서 2022년 전년대비 107.7% 수입량이 급증함

수입국 1위는 중국으로, 2022년 49만 달러를 수입하여 전체 수입 규모의 31.9%를 차지함

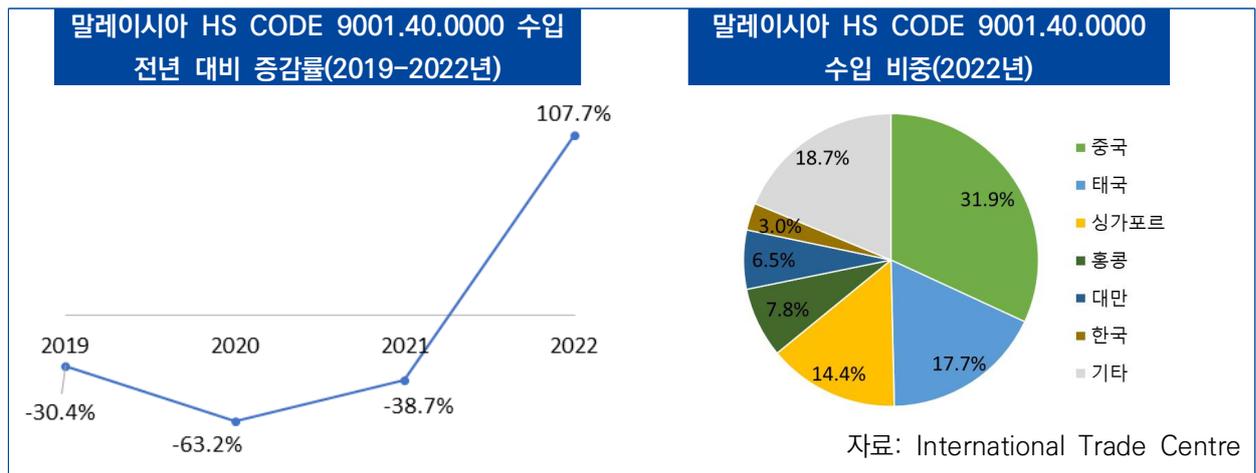
한국은 9위로, 2022년 4만 6,000달러를 수입하여 전체 수입 규모의 3.0%를 차지함

말레이시아 HS CODE 9001.40.0000 수입 규모(2018~2022년)

(단위: 천 달러, %)

| 구분 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 연평균성장률 |
|--------|-------|-------|-------|------|-------|--------|
| 글로벌 | 4,713 | 3,281 | 1,206 | 739 | 1,535 | -24.5 |
| 1 중국 | 2,483 | 1,404 | 387 | 296 | 490 | -33.3 |
| 2 태국 | 449 | 336 | 273 | 99 | 272 | -11.8 |
| 3 싱가포르 | 874 | 262 | 51 | 56 | 221 | -29.1 |
| 4 홍콩 | 87 | 337 | 122 | 55 | 119 | 8.1 |
| 5 대만 | 84 | 144 | 108 | 57 | 100 | 4.5 |
| 9 한국 | 19 | 40 | 28 | 63 | 46 | 24.7 |
| 기타 | 736 | 798 | 265 | 176 | 333 | -18.0 |

자료: International Trade Centre



■ 한국 수출 규모

한국 HS CODE 9001.40.0000 수출 규모는 2022년 1만 3,000달러로, 다소 제한적인 수출 규모를 기록함

수출국 1위는 중국으로, 2022년 9,000달러를 수출하여 전체 수출 규모의 69.2%를 차지함

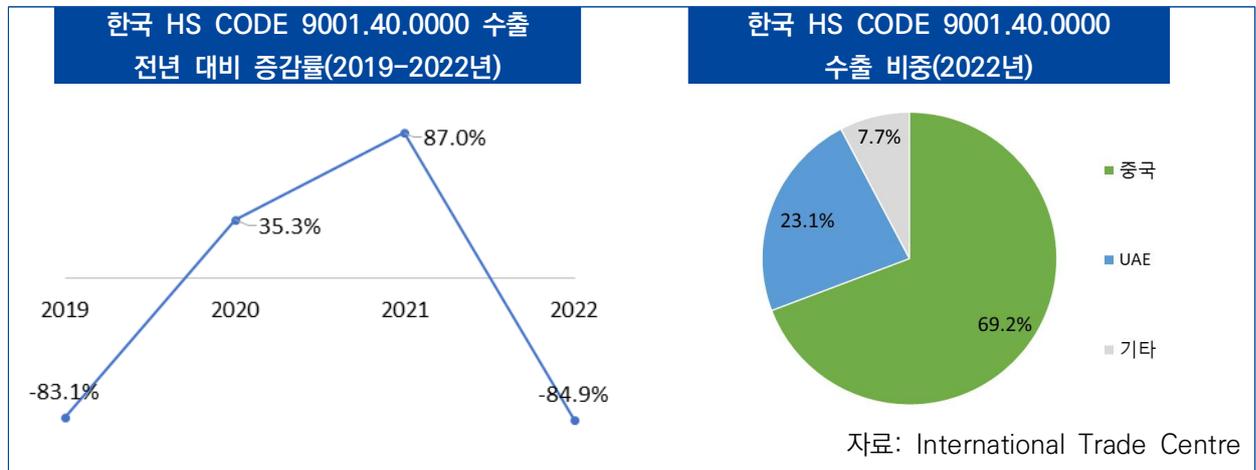
對말레이시아 수출 규모는 집계되지 않음

한국 HS CODE 9001.40.0000 수출 규모(2018-2022년)

(단위: 천 달러, %)

| 구분 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 연평균성장률 |
|--------|------|------|------|------|------|--------|
| 글로벌 | 201 | 34 | 46 | 86 | 13 | -49.6 |
| 1 중국 | 10 | 12 | 11 | 2 | 9 | -2.6 |
| 2 UAE | 0 | 0 | 0 | - | 3 | - |
| 3 호주 | 161 | 0 | 0 | - | - | - |
| 4 도미니카 | 0 | 0 | 1 | - | - | - |
| 5 프랑스 | 4 | 0 | 0 | - | - | - |
| 기타 | 26 | 22 | 34 | 84 | 1 | -55.7 |

자료: International Trade Centre



4. 기타 소재 안경렌즈

■ 글로벌 수입 규모

글로벌 HS CODE 9001.50 수입 규모는 2022년 70억 5,176만 4,000달러를 기록함

- 2020년 코로나19로 인한 글로벌 교역량 감소로 인해 수입규모가 전년 대비 7.1% 감소하였으나, 이후 빠르게 회복한 국가들을 중심으로 교역량이 증가하면서 2021년 전년 대비 22.8% 증가함. 2022년에는 미국, 네덜란드 등 주요 수입 국가의 수입량이 소폭 상승하면서 전년 대비 0.6% 상승함

전체 수입 규모 1위는 미국으로, 2022년 13억 899만 7,000달러를 수입하여 전체 수입 규모의 18.5%를 차지함

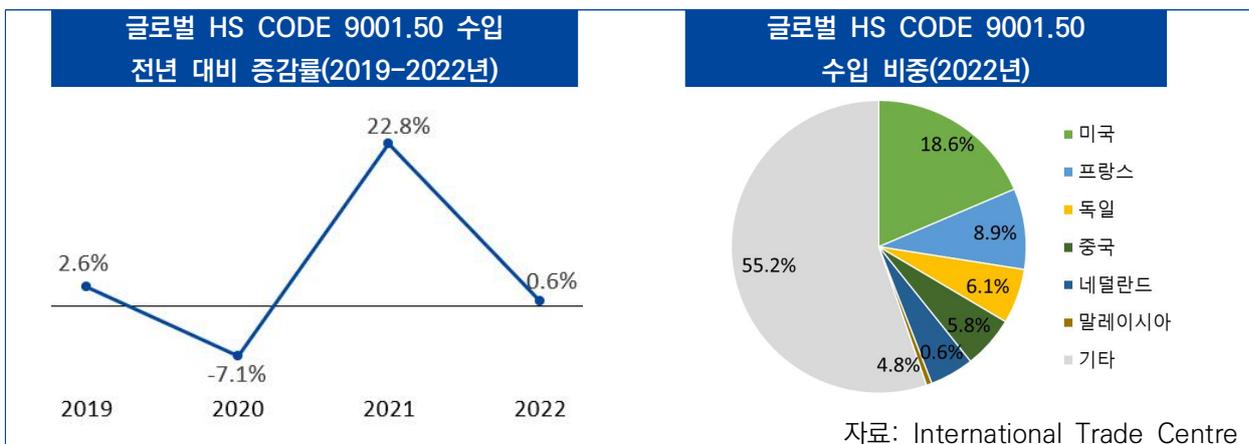
말레이시아는 30위로, 2022년 4,319만 8,000달러를 수입하여 전체 수입 규모의 0.6%를 차지함

글로벌 HS CODE 9001.50 수입 규모(2018-2022년)

(단위: 천 달러, %)

| 구분 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 연평균성장률 |
|----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|--------|
| 글로벌 | 5,999,885 | 6,156,366 | 5,719,351 | 7,023,785 | 7,051,764 | 4.1 |
| 1 미국 | 878,236 | 892,162 | 809,432 | 1,196,848 | 1,308,997 | 10.5 |
| 2 프랑스 | 545,640 | 551,218 | 545,146 | 668,280 | 629,607 | 3.6 |
| 3 독일 | 525,907 | 481,242 | 449,107 | 494,796 | 427,277 | -5.1 |
| 4 중국 | 281,127 | 325,218 | 356,197 | 479,777 | 406,318 | 9.6 |
| 5 네덜란드 | 278,990 | 280,333 | 269,430 | 306,585 | 340,872 | 5.1 |
| 30 말레이시아 | 30,815 | 36,659 | 28,509 | 29,423 | 43,198 | 8.8 |
| 기타 | 3,459,170 | 3,589,534 | 3,261,530 | 3,848,076 | 3,895,495 | 3 |

자료: International Trade Centre



■ 말레이시아 수입 규모

말레이시아 HS CODE 9001.50.0000 수입 규모는 2022년 4,319만 8,000달러를 기록함
 - 코로나19로 인한 교역 제한으로 인해 2020년 수입 규모가 전년 대비 22.2% 감소함. 그러나 2021년 수요가 소폭 회복되어 전년 대비 3.2% 상승하였으며, 2022년 엔데믹 이후 교역이 활성화되면서 전년대비 46.8% 수입량이 급증함

수입국 1위는 중국으로, 2022년 2,133만 4,000달러를 수입하여 전체 수입 규모의 49.4%를 차지함

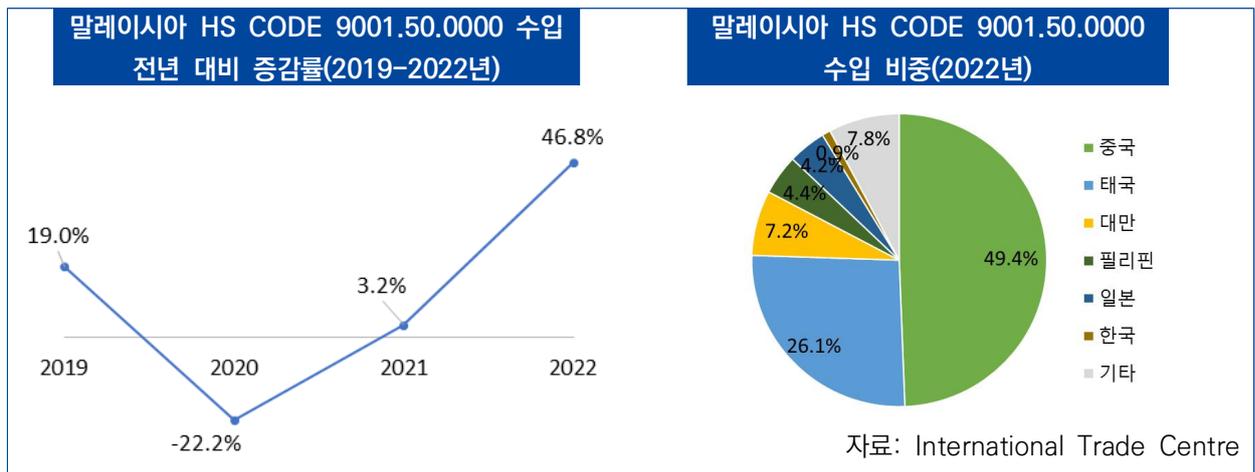
한국은 10위로, 2022년 20만 3,000달러를 수입하여 전체 수입 규모의 0.6%를 차지함

말레이시아 HS CODE 9001.50.0000 수입 규모(2018-2022년)

(단위: 천 달러, %)

| 구분 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 연평균성장률 |
|-------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 글로벌 | 30,815 | 36,659 | 28,509 | 29,423 | 43,198 | 8.8 |
| 1 중국 | 9,235 | 9,963 | 11,916 | 13,790 | 21,334 | 23.3 |
| 2 태국 | 7,713 | 11,196 | 6,185 | 6,657 | 11,291 | 10 |
| 3 대만 | 2,350 | 2,837 | 2,895 | 2,838 | 3,106 | 7.2 |
| 4 필리핀 | 3,351 | 3,877 | 2,673 | 1,822 | 1,909 | -13.1 |
| 5 일본 | 884 | 2,009 | 1,072 | 1,168 | 1,797 | 19.4 |
| 10 한국 | 296 | 170 | 184 | 284 | 401 | 7.9 |
| 기타 | 6,986 | 6,607 | 3,584 | 2,864 | 3,360 | -16.7 |

자료: International Trade Centre



■ 한국 수출 규모

한국 HS CODE 9001.50 수출 규모는 2022년 5,040만 6,000달러를 기록함

- 코로나19로 인한 교역량 축소로 인해 2020년 전년 대비 17.9% 감소함. 그러나 세계적으로 코로나19 감염 예방 모범국가로 인정될 만큼 빠르게 방역체계를 구축해 코로나19의 영향을 최소화시켰으며 이로 인해 2021년 전년 대비 31.6% 성장하였으나, 2022년 중국 시장의 봉쇄로 인해 수출이 제한되면서 18.6% 수출 규모가 감소함

수출국 1위는 중국으로, 2022년 1,806만 4,000달러를 수출하여 전체 수출 규모의 35.8%를 차지함

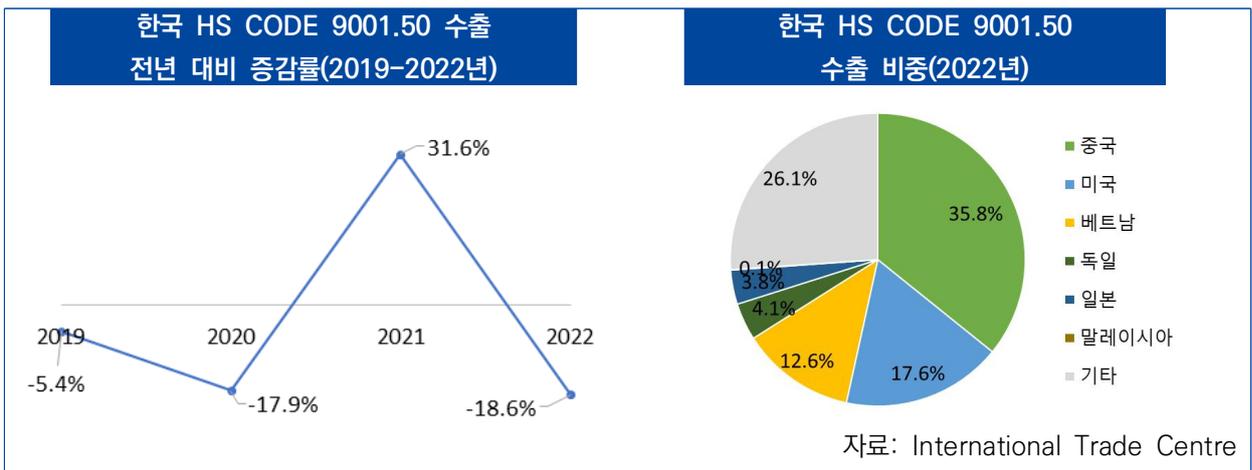
말레이시아는 41위로, 2022년 3만 1,000달러를 수출하여 전체 수출 규모의 0.1%를 차지함

한국 HS CODE 9001.50 수출 규모(2018-2022년)

(단위: 천 달러, %)

| 구분 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 연평균성장률 |
|----------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 글로벌 | 60,599 | 57,338 | 47,069 | 61,929 | 50,406 | -4.5 |
| 1 중국 | 35,072 | 30,419 | 26,064 | 30,111 | 18,064 | -15.3 |
| 2 미국 | 4,385 | 5,329 | 4,110 | 8,268 | 8,865 | 19.2 |
| 3 베트남 | 146 | 161 | 109 | 4,844 | 6,332 | 156.6 |
| 4 독일 | 2,414 | 2,398 | 2,135 | 2,707 | 2,066 | -3.8 |
| 5 일본 | 2,753 | 2,821 | 2,776 | 2,529 | 1,903 | -8.8 |
| 41 말레이시아 | 80 | 22 | 14 | 29 | 31 | -21.1 |
| 기타 | 15,749 | 16,188 | 11,861 | 13,441 | 13,145 | -4.4 |

자료: International Trade Centre



5. 콘택트렌즈

■ 글로벌 수입 규모

글로벌 HS CODE 9001.30 수입 규모는 2022년 73억 2,537만 1,000달러를 기록함
 - 2020년 코로나19로 인한 글로벌 교역량 감소로 인해 수입규모가 전년 대비 10.6% 감소하였으나, 이후 빠르게 회복한 국가들을 중심으로 교역량이 증가하면서 2021년 전년 대비 15.6% 증가하였으며, 2022년에도 증가세를 유지함

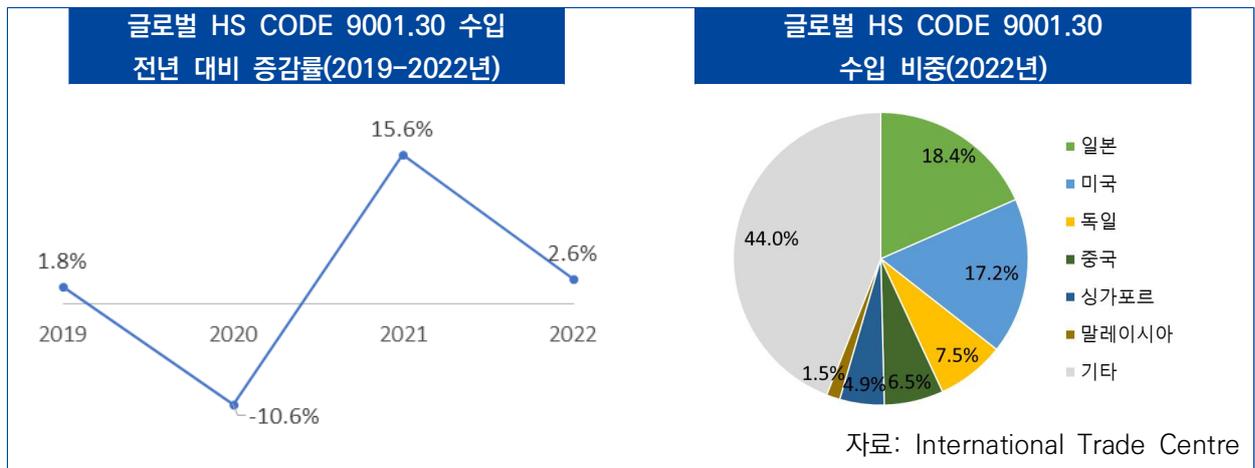
전체 수입 규모 1위는 일본으로, 2022년 13억 4,627만 2,000달러를 수입하여 전체 수입 규모의 18.4%를 차지함

말레이시아는 16위로, 2022년 1억 879만 6,000달러를 수입하여 전체 수입 규모의 4.9%를 차지함

글로벌 HS CODE 9001.30 수입 규모(2018-2022년)

| 구분 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | (단위: 천 달러, %) 연평균성장률 |
|----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-------------------------|
| 글로벌 | 6,783,994 | 6,906,999 | 6,177,256 | 7,141,594 | 7,325,371 | 1.9 |
| 1 일본 | 1,312,910 | 1,370,749 | 1,284,033 | 1,391,252 | 1,346,272 | 0.6 |
| 2 미국 | 1,013,126 | 1,044,343 | 858,252 | 1,012,699 | 1,263,573 | 5.7 |
| 3 독일 | 452,544 | 500,455 | 498,084 | 588,135 | 549,124 | 5.0 |
| 4 중국 | 321,589 | 360,408 | 390,591 | 580,762 | 475,944 | 10.3 |
| 5 싱가포르 | 364,775 | 331,937 | 270,724 | 302,880 | 357,324 | -0.5 |
| 16 말레이시아 | 101,190 | 126,640 | 78,389 | 73,676 | 108,796 | 1.8 |
| 기타 | 3,319,050 | 3,299,107 | 2,875,572 | 3,265,866 | 3,333,134 | 0.1 |

자료: International Trade Centre



■ 말레이시아 수입 규모

말레이시아 HS CODE 9001.30.0000 수입 규모는 2022년 1억 879만 6,000달러를 기록함

- 말레이시아는 기본적으로 콘택트렌즈를 수입에 크게 의존함. 코로나19로 인한 교역 제한으로 인해 2020년 수입 규모가 전년 대비 38.1% 감소하였고, 2021년에도 6.0% 감소함. 그러나 엔데믹 이후 교역이 활성화되면서 2022년 전년대비 47.7% 수입량이 급증함

수입국 1위는 싱가포르로, 2022년 4,912만 6,000달러를 수입하여 전체 수입 규모의 45.2%를 차지함

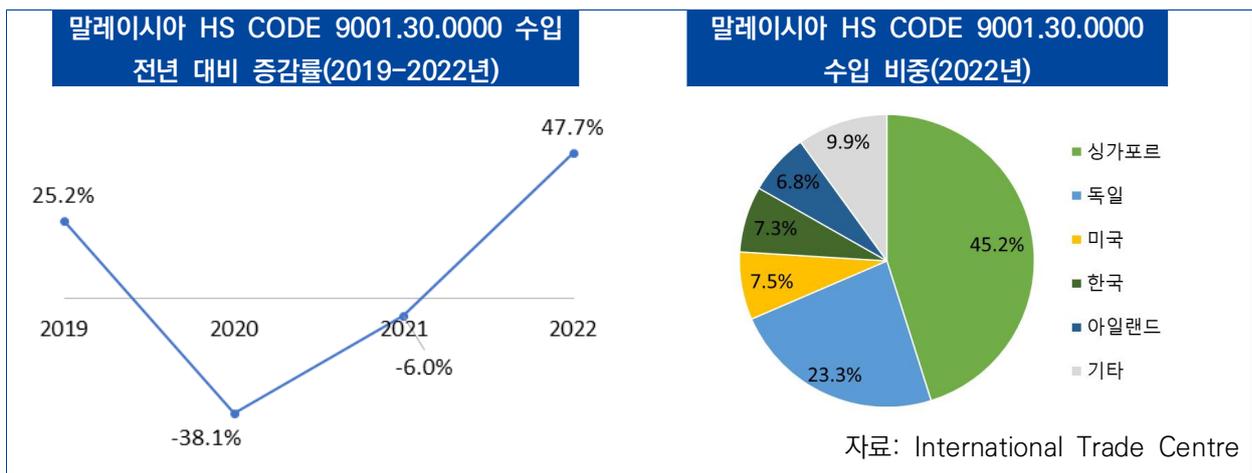
한국은 4위로, 2022년 793만 1,000달러를 수입하여 전체 수입 규모의 7.3%를 차지함

말레이시아 HS CODE 9001.30.0000 수입 규모(2018-2022년)

(단위: 천 달러, %)

| 구분 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 연평균성장률 |
|--------|---------|---------|--------|--------|---------|--------|
| 글로벌 | 101,190 | 126,640 | 78,389 | 73,676 | 108,796 | 1.8 |
| 1 싱가포르 | 8,924 | 72,204 | 41,533 | 39,119 | 49,126 | 53.2 |
| 2 독일 | 3,323 | 7,036 | 3,019 | 9,619 | 25,402 | 66.3 |
| 3 미국 | 4,594 | 13,658 | 11,011 | 5,794 | 8,135 | 15.4 |
| 4 한국 | 7,140 | 5,073 | 3,797 | 4,727 | 7,931 | 2.7 |
| 5 아일랜드 | 12,367 | 13,306 | 8,001 | 5,145 | 7,387 | -12.1 |
| 기타 | 64,842 | 15,363 | 11,028 | 9,272 | 10,815 | -36.1 |

자료: International Trade Centre



■ 한국 수출 규모

한국 HS CODE 9001.30.0000 수출 규모는 2022년 2억 3,264만 8,000달러를 기록함

- 글로벌 교역량의 증가로 인해 2019년 전년 대비 9.5% 증가하였으나, 코로나19로 인한 교역량 축소로 인해 2020년 17.1% 감소함, 그러나 세계적으로 코로나19 감염 예방 모범국가로 인정될 만큼 빠르게 방역체계를 구축해 코로나19의 영향을 최소화시켰으며, 이로 인해 2021년 전년 대비 29.3%, 2022년 1.4% 수출 규모가 증가함

수출국 1위는 일본으로, 2022년 5,546만 5,000달러를 수출하여 전체 수출 규모의 23.8%를 차지함

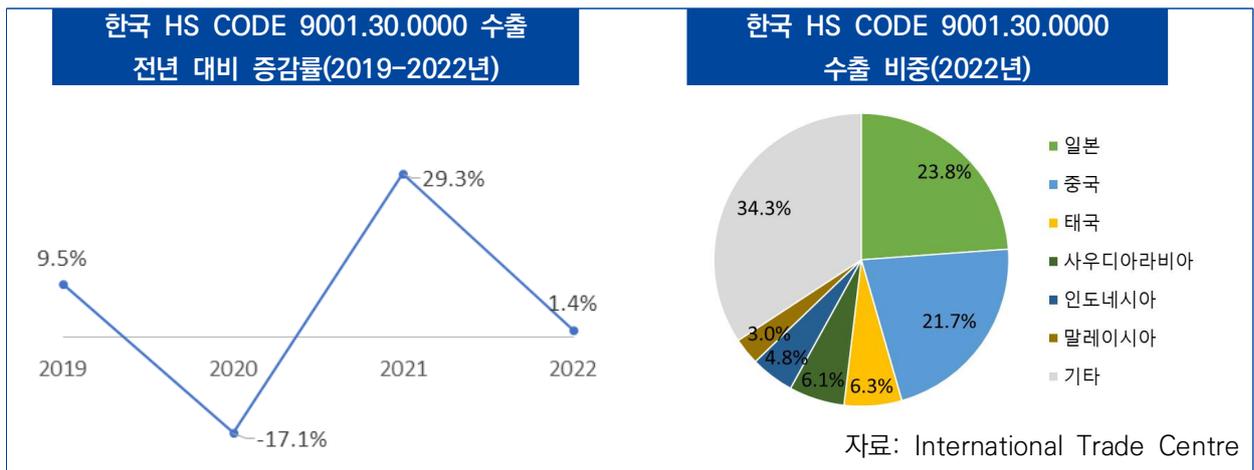
말레이시아는 9위로, 2022년 687만 2,000달러를 수출하여 전체 수출 규모의 3.0%를 차지함

한국 HS CODE 9001.30.0000 수출 규모(2018-2022년)

(단위: 천 달러, %)

| 구분 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 연평균성장률 |
|-----------|---------|---------|---------|---------|---------|--------|
| 글로벌 | 195,447 | 214,038 | 177,473 | 229,387 | 232,648 | 4.5 |
| 1 일본 | 39,606 | 45,980 | 47,708 | 47,565 | 55,465 | 8.8 |
| 2 중국 | 62,252 | 70,430 | 54,252 | 74,366 | 50,532 | -5.1 |
| 3 태국 | 12,586 | 13,346 | 8,834 | 10,467 | 14,713 | 4.0 |
| 4 사우디아라비아 | 7,437 | 10,013 | 8,845 | 11,945 | 14,166 | 17.5 |
| 5 인도네시아 | 5,416 | 8,287 | 4,222 | 10,494 | 11,146 | 19.8 |
| 9 말레이시아 | 6,270 | 4,706 | 3,556 | 3,987 | 6,872 | 2.3 |
| 기타 | 61,880 | 61,276 | 50,056 | 70,563 | 79,754 | 6.5 |

자료: International Trade Centre



IV

주요 인기 제품 및 경쟁사



1. 주요 인기 제품

■ 조사 대상 선정 기준

온라인을 통한 조사의 특성으로 인해, 처방전이 필요한 안경렌즈는 조사가 어려워 대상에서 제외함. 대신 다양한 온라인 유통 채널을 통해 판매 중인 인기 선글라스 제품, 안경 제품, 콘택트렌즈 제품을 조사 대상으로 선정함

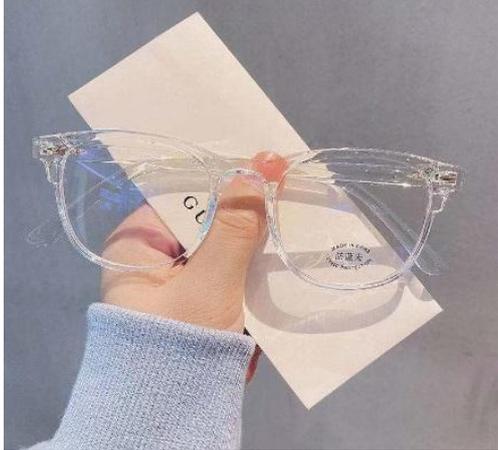
■ 선글라스

| 모델명 | Cyxus Fashion Polarized Sunglasses | KINGSEVEN Men Polarized Sunglasses | |
|------|---|---|--|
| 이미지 |  <p>Cyxus® Polarized Sunglasses FDA CE USA</p> |  <p>Polarized Sunglasses high definition vision restore the real color © KINGSEVEN Design HD UV400</p> | |
| 제품스펙 | 소매가격 | 59.99링깃(약 1만 6,812원) ¹⁾ | 65.75링깃(약 1만 8,579원) |
| | 유통사 | shopee.my | shopee.my |
| | 평점 | 4.9/5 | 4.7/5 |
| | 원산지 | 중국 | 중국 |
| | 리뷰 수 | 298건 | 65건 |
| | 판매 수 | 599건 | 123건 |
| | 특징 | <ul style="list-style-type: none"> - 자외선 차단(UV 400) - 미국 디자인 - FDA, CE 인증 | <ul style="list-style-type: none"> - 자외선 차단(UV 400) - 알루미늄 프레임 - 폴리카보네이트 렌즈 |
| 홈페이지 | https://url.kr/mbnplx | https://url.kr/3vkct1 | |

1) 2023.7.21. 하나은행 매매기준율 적용(이하 동일)

| 모델명 | Spec Viral Korean Style Sunglasses | Korean Style Sunglasses Color Lens Small Size G56 Sun Glasses | |
|------|---|--|--|
| 이미지 |  |  | |
| 제품스펙 | 소매가격 | 3.9링깃(1,102원) | 2.59링깃(731원) |
| | 유통사 | shopee.my | shopee.my |
| | 평점 | 4.8/5 | 4.8/5 |
| | 원산지 | 중국 | 중국 |
| | 리뷰 수 | 1,900건 | 1,900건 |
| | 판매 수 | 6,700건 | 1만 5,300건 |
| | 특징 | <ul style="list-style-type: none"> - 플라스틱 프레임 - 한국 스타일 선글라스임을 강조 - 패션용 선글라스 | <ul style="list-style-type: none"> - 플라스틱 프레임 - 다양한 렌즈컬러, 패션용 선글라스 - 한국 스타일 선글라스임을 강조 |
| | 홈페이지 | https://url.kr/z7nlq9 | https://url.kr/m6de93 |

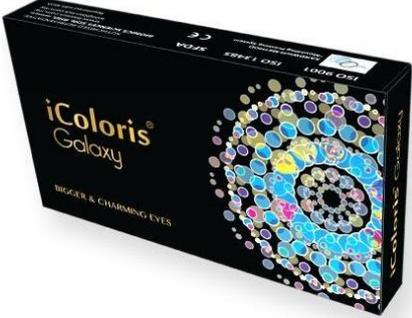
■ 안경

| 모델명 | | 5 Pack Reading Glasses Classic Style Men Women R032-A | Cermin Mata Spek Anti Blue Light Blocking Glasses |
|------|---|--|--|
| 이미지 | |  |  |
| 제품스펙 | 소매가격 | 4.5링깃(약 1,271원) | 3.1링깃(876원) |
| | 유통사 | shopee.my | shopee.my |
| | 평점 | 4.8/5 | 4.9/5 |
| | 원산지 | 중국 | 중국 |
| | 리뷰 수 | 2,400건 | 7,700건 |
| | 판매 수 | 8,600건 | 2만 6,100건 |
| | 특징 | <ul style="list-style-type: none"> - 한국 스타일 강조 - 안티 블루라이트 - 메탈 소재 프레임 - 패션 안경프레임 | <ul style="list-style-type: none"> - 한국 스타일 강조 - 안티 블루라이트 - 플라스틱 소재 프레임 - 패션 안경프레임 |
| 홈페이지 | https://url.kr/ysrav6 | https://url.kr/2mac9k | |

| 모델명 | | Lovito Casual Round Frame Removable Lenses Glasses With Box L17M355 (Black) | Anti Blue Light Blocking Replaceable Glasses |
|------|------|---|---|
| 이미지 | | | |
| 제품스펙 | 소매가격 | 7.9링깃(약 2,213원) | 6.58링깃(약 1,859원) |
| | 유통사 | shopee.my | shopee.my |
| | 평점 | 4.8/5 | 4.8/5 |
| | 원산지 | 중국 | 중국 |
| | 리뷰 수 | 45건 | 866건 |
| | 판매 수 | 128건 | 3,000건 |
| | 특징 | <ul style="list-style-type: none"> - 유럽 및 미국 스타일임을 강조 - 전자파 방지 - 렌즈 교체 가능 - 플라스틱 소재 프레임 | <ul style="list-style-type: none"> - 안티 블루라이트 - 안티 리플렉티브 렌즈 - 자외선 차단(UV400) - 메탈 소재 프레임 |
| | 홈페이지 | https://url.kr/mgwkx4 | https://me2.kr/HkJcl |

■ 콘택트렌즈

| 모델명 | | 1 DAY ACUVUE MOIST 30 | 1-Day MiaCare Confidence Color 2-Tones 10 Lenses |
|------|------|---|--|
| 이미지 | |  |  |
| 제품스펙 | 소매가격 | 105링깃(약 2만 9,670원) | 55링깃(약 1만 5,541원) |
| | 유통사 | malayaoptical.com | malayaoptical.com |
| | 재료 | Polymer 42%(Etafilcon A) | Filcon 1 Silicone Hydrogel |
| | 수분함량 | 58% | 47% |
| | 지름 | 14.2mm | 14.2mm |
| | 등록번호 | GB51598102816 | GB17725456217 |
| | 특징 | <ul style="list-style-type: none"> - 30개입 - 소프트 1회용 렌즈 - 자외선 차단 - 인사이드 아웃 인디케이터 | <ul style="list-style-type: none"> - 10개입 - 소프트 1회용 렌즈 - 실리콘 하이드로겔 렌즈 - 3가지 색상 선택 가능 |
| | 홈페이지 | https://han.gl/ReUMby | https://han.gl/WtIALM |

| 모델명 | Air Optix Aqua Multifocal Hydraglyde Monthly 3 Lenses | Bionics iColoris Galaxy Monthly 2 Lenses | |
|------|---|--|---|
| 이미지 |  |  | |
| 제품스펙 | 소매가격 | 139링깃(약 3만 9,278원) | 39링깃(약 1만 1,020원) |
| | 유통사 | malayaoptical.com | malayaoptical.com |
| | 재료 | Lotrafilcon B | Hydrogel |
| | 수분함량 | 33% | 38% |
| | 지름 | 14.2mm | 14.2mm / 14.5mm |
| | 등록번호 | GB38450468517 | GB8479020-40291 |
| | 특징 | <ul style="list-style-type: none"> - 3개입 - 다회용 렌즈(1개월 사용) - 일반 렌즈 대비 5배 많은 산소 공급 - 자외선 차단 - 다초점렌즈 | <ul style="list-style-type: none"> - 2개입 - 다회용 렌즈(1개월 사용) - 자외선 차단 - 6가지 색상 선택 가능 |
| | 홈페이지 | https://han.gl/rZtvnu | https://me2.kr/MOfba |

2. 주요 기업

(1) 경쟁사

■ 조사 대상 선정 기준

글로벌 주요 아이웨어 제조사를 조사 대상으로 선정함

■ 경쟁사

| 기업 개요 | | | | | |
|--|---|-------|--------------|-------|---|
| 기업정보 | | 기업명 | Oakley, Inc. | 설립 연도 | 1994년 |
| | | 기업형태 | 제조 및 유통 | 대표번호 | +1-949-951-0991 |
| | | 국가 | 미국 | 소재지 | 1 Icon Foothill Ranch, California, 92610-3000 United States |
| | | 취급 품목 | 아이웨어 | 홈페이지 | www.oakley.com |
| | | 연 매출 | 9억 8,000만 달러 | 직원 수 | 900명 |
| | | 주요 분야 | | 분류 | |
| <ul style="list-style-type: none"> - 선글라스 - 처방전 렌즈 - 의류 - 액세서리 | <ul style="list-style-type: none"> - 안경 - 선글라스 - 안경테 - 편광 렌즈 선글라스 - 아동용 선글라스 - 하의 - 후드티 - 스웨터 - 티셔츠 - 폴로 셔츠 | | | | |

자료: 기업 홈페이지 및 D&B Hoovers

기업 개요



- 이탈리아의 안경, 선글라스 회사로 밀라노에 본사를 두고 유럽과 미국을 중심으로 많은 유력 브랜드를 보유하고 있음

| | | | | |
|------|-------|---------------------|-------|---|
| 기업정보 | 기업명 | LUXOTTICA GROUP SPA | 설립 연도 | 1981년 |
| | 기업형태 | 제조 및 유통 | 대표번호 | +39-0286334050 |
| | 국가 | 이탈리아 | 소재지 | Piazzale Luigi Cadorna 3 Milano, Milano, 20123 Italy |
| | 취급 품목 | 아이웨어 | 홈페이지 | www.luxottica.com |
| | 연 매출 | 37억 3,000만 달러 | 직원 수 | 3,098명 |

주요 브랜드

| | | | | |
|-------|----------------------------|---|--------------------------------|----------------------------|
| 주요 분야 | alain mikli paris | A X ARMANI EXCHANGE | NATIVE EYEWEAR | MIU MIU EYEWEAR |
| | ARNETTE | Barberini High Performance Glass Sunlenses | OLIVER PEOPLES LOS ANGELES | OAKLEY |
| | Brooks Brothers | BRUNELLO CUCINELLI | POLO RALPH LAUREN | Persol® |
| | BURBERRY LONDON ENGLAND | BVLGARI | RALPH RALPH LAUREN EYEWEAR | PRADA EYEWEAR |
| | CHANEL | COACH NEW YORK | Ray-Ban DESIGNED SINCE 1937 | RALPH LAUREN |
| | COSTA | DOLCE & GABBANA | Sferoflex | STARCK BIOTECH PARIS |
| | EMPORIO ARMANI | GIORGIO ARMANI | TIFFANY & Co. | TORY BURCH |
| | LUXOTTICA | MICHAEL KORS | VERSACE | vogue eyewear |

자료: 기업 홈페이지 및 D&B Hoovers

기업 개요



- 광학 및 광전자 산업에서 운영되는 국제적인 선도적인 기술 기업으로, 주요 고객은 반도체 산업, e-모빌리티 제공업체, 노벨상 수상자, 병원 및 안과 의사, 영화 제작자 및 안과 의사 등을 포괄함

| | | | | |
|--------------|---|--------------------------------|---|---|
| 기업정보 | 기업명 | Carl Zeiss Vision Holding GmbH | 설립 연도 | 2004년 |
| | 기업형태 | 제조 및 유통 | 대표번호 | +49-73615910 |
| | 국가 | 독일 | 소재지 | Turnstr. 27 Aalen, Baden-Württemberg, 73430 Germany |
| | 취급 품목 | 산업 및 소매용 렌즈 | 홈페이지 | www.zeiss.com |
| | 연 매출 | 8억 9,000만 달러 | 직원 수 | 9,467명 |
| 주요 분야 | 분류 | | 제품 | |
| | <ul style="list-style-type: none"> - 비전 케어 - 의료 기술 - 반도체 제조 기술 - 산업 품질 솔루션 - 연구용 현미경 솔루션 - 사진 - 자연 관찰 - 시뮬레이션 프로젝터 - 디지털 솔루션 | | <ul style="list-style-type: none"> - 누진 다초점 렌즈 - 렌즈 코팅 - 단초점 렌즈 - 디지털 렌즈 - 드라이빙용 렌즈 - 아웃도어 렌즈 솔루션 - 콘택트렌즈 착용자용 렌즈 - 오피스 렌즈 - 산업용 현미경 - 광학 단층 촬영 시스템 - 안과용 현미경 - 광학 생체 측정기 - 안구 내 렌즈 - 방사선 치료 시스템 - 수술용 현미경 | |

자료: 기업 홈페이지 및 D&B Hoovers

기업 개요



- Johnson & Johnson의 자회사로, 세계 최대 콘택트렌즈 브랜드 중 하나인 Acuvue를 생산하는 제조업체임

| | | | | |
|------|-------|--|-------|---|
| 기업정보 | 기업명 | Johnson & Johnson Vision Care, Inc. | 설립 연도 | 1962년 |
| | 기업형태 | 제조 및 유통 | 대표번호 | +1-904-443-1000 |
| | 국가 | 미국 | 소재지 | 7500 Centurion Pkwy Jacksonville, Florida, 32256-0517 United States |
| | 취급 품목 | 아이웨어 | 홈페이지 | www.jjvision.com |
| | 연 매출 | 3억 4,027만 달러 | 직원 수 | 1,200명 |

브랜드

| | | | | | |
|----------|---|--|--|--|--|
| 주요 분야 | <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;"> 콘택트 렌즈 </div> <div style="text-align: center;"> 백내장 </div> <div style="text-align: center;"> 굴절 수술 </div> <div style="text-align: center;"> 소비자 눈 건강 </div> <div style="text-align: center;"> 안구 표면 </div> </div> | | | | |
| | <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;"> ACUVUE OASYS 1-DAY define^{ACUVUE} </div> <div style="text-align: center;"> TECNIS[®] Family of IOLs CATALYS[®] Precision Laser System WHITESTAR[®] SIGNATURE PRO veritas Wave System </div> <div style="text-align: center;"> iDesign Refractive Studio iLASIK iFS Advanced Femtosecond Laser Star S4 IR Excimer Laser </div> <div style="text-align: center;"> blink[®] ACUVUE RevitaLens Contact Lens Solution </div> <div style="text-align: center;"> TearScience[®] LipiFlow[®] TearScience[®] LipiScan[®] TearScience[®] LipiView[®] II </div> </div> | | | | |

자료: 기업 홈페이지 및 D&B Hoovers

(2) 유통사

■ 조사 대상 선정 기준

안경, 선글라스 및 콘택트렌즈를 취급하는 싱가포르의 온라인 일반 유통사와 전문 유통사를 비롯하여 오프라인으로 안경, 선글라스 및 콘택트렌즈를 취급하는 주요 전문 유통사를 조사 대상으로 선정함

■ 일반 온라인 유통사

| 기업 개요 | | | | |
|--|---|---|---------|--|
|  <ul style="list-style-type: none"> - 월간 방문자가 3억 4,300만 명에 달하는 동남아시아 최대의 전자상거래 플랫폼으로, 베트남, 태국, 말레이시아, 싱가포르 등에서 사업을 운영 중임 | | | | |
| 기업정보 | 기업명 | Shopee Malaysia | 설립 연도 | 2015년 |
| | 기업형태 | 전자상거래 | 대표번호 | +60 3-2777 9222 |
| | 국가 | 말레이시아 | 소재지 | Level 25, South Point Tower, Lingkaran Syed Putra, Mid Valley City, 59200 Kuala Lumpur, Malaysia |
| | 취급 품목 | 생필품 및 패션 | 홈페이지 | www.shopee.my |
| | 시장점유율 | 71%(2021년) | 웹 방문자 수 | 2억 1,471만 명(2021년) |
| 주요 분야 | 분류 | | 제품 | |
| | <ul style="list-style-type: none"> - 생필품 - 잡화 - 패션용품 | <ul style="list-style-type: none"> - 여성 의류 - 모바일 및 컴퓨터 - 가전제품 - 식음료 - 아동복 - 스포츠 및 아웃도어 - 카메라 및 드론 - 여성용 가방 - 남성복 - 보석 및 액세서리 - 시계 - 남성용 가방 - 비디오 게임 - 미용 및 개인 관리 - 장난감 - 반려동물 사료 및 용품 - 안경 및 콘택트렌즈 - 선글라스 | | |

자료: 기업 홈페이지 및 D&B Hoovers

기업 개요



Lazada

- 국제 전자상거래 회사이자 동남아시아 최대 전자상거래 운영업체 중 하나로, 싱가포르, 말레이시아, 인도네시아, 태국, 베트남, 필리핀 등 6개국에서 운영 중임

| | | | | |
|--------------|---|-----------------|---|---|
| 기업정보 | 기업명 | LAZADA MALAYSIA | 설립 연도 | 2012년 |
| | 기업형태 | 전자상거래 | 대표번호 | +60-1-300-88-7700 |
| | 국가 | 말레이시아 | 소재지 | Unit G-1 UOA Corporate Avenue 10 The Vertical Bangsar South City No.8, Jln Kerinchi 59200 KL |
| | 취급 품목 | 생필품 및 패션 | 홈페이지 | www.lazada.my |
| | 시장점유율 | 18% | 웹 방문자 수 | 6,925만 명(2021년) |
| | | 분류 | | 제품 |
| 주요 분야 | <ul style="list-style-type: none"> - 생필품 - 잡화 - 패션용품 - 스킨케어 | | <ul style="list-style-type: none"> - 모바일 - 전자제품 액세서리 - 전자 기기 - TV 및 가전제품 - 건강 및 미용용품 - 유아 및 장난감 - 식료품 및 애완동물 - 가정 및 라이프 스타일 - 여성 패션 - 남성 패션 - 패션 액세서리 - 스포츠 및 라이프 스타일 - 자동차 및 오토바이 | |

자료: 기업 홈페이지 및 D&B Hoovers

■ 전문 온라인 유통사

기업 개요

PRET A VOIR

- 전 세계로 배송 서비스를 제공하는 영국의 안경 및 선글라스 전문 유통업체로, 주로 명품이나 브랜드 제품을 취급함

| | | | | |
|-------|---|---|-------|--|
| 기업정보 | 기업명 | Pretavoir | 설립 연도 | 2021년 |
| | 기업형태 | 전자상거래 | 대표번호 | +44-1415525065 |
| | 국가 | 영국 | 소재지 | 153 Howard Street Glasgow, G1 4HF United Kingdom |
| | 취급 품목 | 아이웨어 | 홈페이지 | www.pretavoir.co.uk |
| | 연 매출 | 148만 달러 | 직원 수 | 30명 |
| 주요 분야 | 분류 | | 제품 | |
| | <ul style="list-style-type: none"> - 선글라스 - 안경테 | <ul style="list-style-type: none"> - Gucci - Prada - Cartier - Valentino - Ray Ben - Chloe - Saint Laurent - Bottega Veneta - Ralph Rauren | | |

자료: 기업 홈페이지 및 D&B Hoovers

기업 개요



SmartBuyGlasses

- 전 세계로 배송 서비스를 제공하는 아이웨어 전문 취급 업체임

| | | | | |
|-------|--|---|-------|---|
| 기업정보 | 기업명 | SMARTBUYGLASSES OPTICAL LIMITED | 설립 연도 | 2008년 |
| | 기업형태 | 전자상거래 | 대표번호 | +852-25421035 |
| | 국가 | 홍콩 | 소재지 | 1/F Cheung Hing Indl Bldg12P Smithfield Rd Kennedy Town, Hong Kong SAR |
| | 취급 품목 | 아이웨어 | 홈페이지 | www.smartbuyglasses.com |
| | 연 매출 | 2,584만 달러 | 직원 수 | 36명 |
| 주요 분야 | 분류 | | 제품 | |
| | <ul style="list-style-type: none"> - 안경 - 선글라스 - 렌즈 - 브랜드 아이웨어 | <ul style="list-style-type: none"> - 남성용 안경 - 여성용 안경 - 아동용 안경 - 남성용 선글라스 - 여성용 선글라스 - 아동용 선글라스 - 단초점 안경 - 다초점 안경 - 돋보기안경 - 처방전 선글라스 | | |

자료: 기업 홈페이지 및 D&B Hoovers

기업 개요



- 말레이시아에서 가장 큰 광학 소매 체인 중 하나
- 220개 이상의 브랜드를 가지고 있으며, 말레이시아 반도 전역에 90개 매장의 소매 네트워크가 형성되어 있음

| | | | | |
|--------------|---|---------------------|---|--|
| 기업정보 | 기업명 | METRO OPTICAL GROUP | 설립 연도 | 1996년 |
| | 이메일 | careline@mog.com.my | 대표번호 | +60 3 8739 9178 |
| | 국가 | 말레이시아 | 소재지 | No. 1-2, 1st & 2nd Floor, Jalan Kajang Indah 1, Taman Kajang Indah, Sg. Chua, 43000 Kajang, Selangor. |
| | 취급 품목 | 아이웨어 | 홈페이지 | www.mog.com.my |
| 주요 분야 | 분류 | | 제품 | |
| | <ul style="list-style-type: none"> - 안경 - 렌즈 - 콘택트렌즈 - 브랜드 아이웨어 | | <ul style="list-style-type: none"> - 남성용 안경 - 여성용 안경 - 아동용 안경 - 남성용 선글라스 - 여성용 선글라스 - 아동용 선글라스 - 단초점 안경 - 다초점 안경 - 돋보기 안경 - 콘택트렌즈 | |

자료: 기업 홈페이지 및 D&B Hoovers

기업 개요



- 말레이시아에서 가장 큰 광학 소매 체인 중 하나
- 온라인 및 오프라인 판매도 진행하고 있음
- 2개의 Zeiss Vision Expert 진료소를 운영하고 있어 맞춤형 상담과 시력검사를 제공할 수 있음

| | | | | |
|------|-------|------------------------|-----------|--|
| 기업정보 | 기업명 | METRO OPTICAL GROUP | 설립 연도 | 1957년 |
| | 이메일 | ryan@malayaoptical.com | 대표번호 | +60 12 622 1101 |
| | 국가 | 말레이시아 | 소재지 | 71, SS21/37, Damansara Utama, 47400, Petaling Jaya, Selangor |
| | 취급 품목 | 아이웨어 | 홈페이지 | www.malayaoptical.com |
| | | 분류 | 제품 | |

주요 분야

- 안경
- 렌즈
- 콘택트렌즈
- 브랜드 아이웨어

- 남성용 안경
- 여성용 안경
- 아동용 안경
- 남성용 선글라스
- 여성용 선글라스
- 아동용 선글라스
- 단초점 안경
- 다초점 안경
- 돋보기 안경
- 콘택트렌즈

자료: 기업 홈페이지 및 D&B Hoovers

■ 전문 오프라인 유통사

말레이시아의 디지털 미디어 플랫폼인 my weekend plan에 따르면, 말레이시아에서 인지도가 높은 주요 오프라인 안경 및 렌즈 소매점 목록은 아래와 같음

| 구분 | 업체명 | 주소 |
|----|------------------------------------|--|
| 1 | Malaya Optical Optometrist | 71, Jalan SS 21/37, Damansara Utama, 47400 Petaling Jaya, Selangor |
| 2 | Vision First Optic | Lot 33-G-43 Prangin Mall, Atrium B, Jalan Dr Lim Chwee Leong, 10100 George Town, Pulau Pinang |
| 3 | Eye Max Eye Care Centre | L1-72(P), The Mines, Jalan Dulang, Mines Resort City, 43300 Seri Kembangan Selangor |
| 4 | HELLO Eyewear | 12, Jalan Trus, Bandar Johor Bahru, 80000 Johor Bahru, Johor |
| 5 | Spark Optics | 302, Chulia St, Georgetown, 10200 George Town, Penang |
| 6 | New Image Eyewear Boutique | Avenue K, L2-14, Level 2, 156, Jln Ampang, Kampung Baru, 50450 Kuala Lumpur |
| 7 | Fourey Studio | 13, Jalan Nagor, 10050 George Town, Penang |
| 8 | Paris Optical | 53, Jln Telawi 3, Bangsar, 59100 Kuala Lumpur, Federal Territory of Kuala Lumpur |
| 9 | Menara Optometry Mydin Meru Ipoh | Mydin Mall, Lot G-08, Ground Floor, Jalan Meru Bestari B2, Meru Raya, 30020 Ipoh, Perak |
| 10 | MARQ Optic Gallery | Lot F-238, 1st Floor, The Gardens Mall, Lingkaran Syed Putra, Mid Valley City, 59200 Wilayah Persekutuan, Wilayah Persekutuan Kuala Lumpur |
| 11 | S.L Chan Optometrist (M) Sdn. Bhd. | 35, Persiaran Greenhill, 30450 Ipoh, Perak |
| 12 | Reliance Optical Centre | 27, Jalan Telawi 3, Bangsar Baru, Wilayah Persekutuan Bangsar Baru, 27, Jln Telawi 3, Bangsar, 59100 Kuala Lumpur, Federal Territory of Kuala Lumpur |
| 13 | Optometrist Sealite Kinta Optical | Greentown Mall, Lot F20, Tingkat Satu, Angsana, Jalan Raja Ashman Shah, 30450 Ipoh, Perak |
| 14 | Ban UK Optometrist | LG-45, Lower Ground Floor, Berjaya Times Square, 1, Jalan Imbi, 55100 Kuala Lumpur |
| 15 | Whoosh Eyewear | Whoosh Eyewear Gurney Plaza, Gurney Plaza, Unit No. 170-02-019, Level 2, Gurney Dr, 10250 George Town, Penang |
| 16 | Fun Optometrist | 28, Tingkat Taman Ipoh 12, Taman Ipoh Selatan, 31400 Ipoh, Perak |
| 17 | Eyez Optometry Malaysia | Lot UGF 13, Upper Ground Floor, Bangsar Village II Shopping Center, 2, Jalan Telawi 1, 59100 Kuala Lumpur, Federal Territory of Kuala Lumpur |
| 18 | Better Vision Malaysia | LG219, 1, Persiaran Bandar Utama, Bandar Utama, 47800 Petaling Jaya, Selangor |
| 19 | Eyecandy Optic Solution | 8G, Medan Angsana 4, Bandar Baru Air Itam, 11500 Ayer Itam, Pulau Pinang |
| 20 | Optics Point | 98-G-18 Prima Tanjung, Jalan Fettes, Tanjung Tokong, 11200 Tanjung Bungah, Pulau Pinang |

V

통관 및 인증



1. 통관

1) 對말레이시아 수출 시 한국에서의 통관 절차

■ 개요

관세법상 수출이란 ‘내국물품을 외국으로 반출하는 것’을 의미함. 즉, 국내에서 외국으로 물품 및 서비스를 이동하는 것을 말하며, 크게 정식 수출신고와 목록통관으로 구분됨.

(1) 정식 수출신고

목록통관절차 적용 대상 이외의 물품의 수출

(2) 목록통관

- 개인용품, 무역통계에 반영되지 않는 물품 또는 관세 환급대상이 아닌 물품으로서 정식통관절차를 필요로 하지 않는 예외적인 물품의 수출 절차
- 목록통관은 일반적인 특송 업체 또는 우체국 EMS를 통해 외국으로 반출하는 절차임
- 대상은 보통 환급 대상이 아닌 물품으로서 FOB 가격이 200만 원 이하 물품을 의미하며, 카탈로그, 서류, 외교행낭 물품 등이 있음

(3) 전자상거래 간이수출신고

- 정식 수출신고로서 전자상거래를 위해 간이한 방식으로 수출신고를 할 수 있음
 - FOB 200만 원 이하 물품의 수출목록을 신고서로 쉽게 변환하여 기존의 수출신고의 어려움을 해소할 수 있음
 - 아울러, 해당 시스템에 따른 간이수출신고로 수출실적으로 인정하여 반품 재수입 시 관세 면제, 부가가치세 영세율 적용, 관세 환급 등 혜택을 받을 수 있음

■ 한국 수출 통관 절차도



| 절차 | 내용 |
|--------------|--|
| 서류 구비 | <p>수출하기 전 구비해야 하는 서류 목록은 다음과 같음</p> <ul style="list-style-type: none"> - Invoice - Packing List - 원산지증명서(필요 시) - 전락물자 자가판정서(필요 시) - 시력 교정용 안경은 관세율표상 제9004.90호로 분류되며 수출신고 시 사전에 별도의 수출요건이 부재하여 사전에 허가 및 세관장 확인을 받아야 할 사항이 없으므로 허가서 등의 서류 구비가 불필요함 |
| 수출신고 전 확인 사항 | <ul style="list-style-type: none"> - 원산지증명서 발행 여부 검토: 거래 당사자 간 계약 시 - 환급 대상 여부: 중소기업의 경우 간이 정액환급 또는 개별환급 중 유리한 환급방식 검토 및 선정 - 수출 물품의 HS CODE 검토: 정확한 수출신고에 따른 간이정액환급, 원산지증명서 등을 위한 검토 - 물품의 소재지 확인: 수출신고 예정물품의 검사를 위해 수출신고 시점의 물품 소재지 확인 필요 |
| 수출 신고 | <p>수출 화주로부터 전달받은 Invoice, Packing List를 기반으로 수출신고서 작성 및 관세청 UNI-PASS에 전자 접수</p> <ul style="list-style-type: none"> - 접수 결과에 따라 서류심사, 현품검사 또는 자동수리(Paper Less; PL)로 통지됨 |
| 세관 심사 | <p>위의 수출신고 접수 결과에 따라 세관의 심사가 있을 경우 서류심사, 현품검사가 이루어짐</p> <ul style="list-style-type: none"> - 서류심사의 경우 실제 신고내용과 수출신고 근거 서류상 일치 여부를 확인함 - 현품검사의 경우 수출신고 물품 외 은닉 물품 여부, 신고사항과의 일치 여부 확인을 위해 신고지 또는 적재지에서 검사를 실시할 수 있음 |
| 선(기)적 | <p>수출신고가 수리된 물품은 수리일로부터 30일 이내에 외국을 왕래하는 운송 수단에 적재를 완료하여야 함. 다만, 최대 1년 이내 범위에서 적재 기간 연장이 가능함</p> |

2) 말레이시아 수입 통관 절차

■ 개요

수입 물품은 세관을 거쳐 통관되며 법에 따라 제외된 품목을 제외하고는 관세, 판매세 및 소비세가 부과될 수 있음. 말레이시아에서 제품을 수입하거나 수출할 때에는 모두 세관의 관리영역에서 벗어나기 전에 반드시 규정된 형식을 통해 신고해야 함

말레이시아에 수입되는 상품에 대해서는 세관 No.1 양식을, 말레이시아에서 수출되는 상품에 대해서는 세관 No.2 양식을 통해 신고가 이루어지며, 서말레이시아와 동말레이시아 간에 상품이 오가는 경우 세관 No.3 양식을 갖춰야 함. 수입되는 상품에 있어 일반적으로 화물의 송장 가치가 1만 링깃 이상인 경우 수입된 상품은 상업적 목적을 가진다고 간주함

■ 수입 통관 절차



| 절차 | 내용 |
|---------------|---|
| 제품 등록 | <ul style="list-style-type: none"> - Medical Device Act 2012(의료장비법 2012)에 따르면 말레이시아에서 제조, 수입 또는 판매되는 모든 의료기기는 말레이시아 의료기기청(MDA, Medical Device Authority)에 등록되어야 함 - 수입된 의료장비의 경우 외국 제조업체는 말레이시아 현지에 공인 대리인(AR, Authorized Representative)을 지정해야 하며 지정된 대리인은 중앙온라인 신청 시스템(MeDC@st, Medical Device Centralised Online Application System)을 통해 의료기기 취급 시설 라이선스 취득 절차와 의료장비 등록절차를 수행해야 함 |
| 수입신고 | <ul style="list-style-type: none"> - 말레이시아에서 수입신고는 다강넷(DagangNet)을 통해 전자신고형식으로 진행할 수 있으며 다강넷 시스템을 통해 운송 중인 물품에 대한 과정을 확인할 수 있음 - 말레이시아에는 관세사 제도가 없어 포워딩 업체가 관세사 역할을 수행함. 수입신고를 할 때에는 상자의 개수 및 설명, 관세부과 대상 물품의 무게, 크기, 수량, 가치, 원산지 국가 등에 대해 정확히 기입을 해야 하며 선통관이 가능함 - 세관서류와 관세납부는 물품이 도착하기 14일 전에 처리할 수 있음. 이 때 선하증권, 허가서, 선적 적하 목록 등을 제출하고 선박의 예상도착시간을 확정해야 함 <p style="text-align: center;">수입 신고 시 제출 서류</p> <ul style="list-style-type: none"> - 수입신고서 - 상업송장 또는 견적송장(상업송장을 제출할 수 없는 경우) - 포장 명세서 - 선하증권 - 원산지 증명서 - 수입 승인 또는 허가서. LOA(해당하는 경우) |
| 서류 심사 및 물품 검사 | <ul style="list-style-type: none"> - 물품 검사 비율은 5% 정도로 95% 이상의 물품이 검사 없이 출고되는 것으로 알려져 있으며 현물 검사 또는 스캔 검사로 진행함 - 안경의 경우 사전에 제품 등록 및 라이선스 취득을 하여야 하므로 선적물품의 도착 전에 승인을 받지 못하면 통관 과정이 지연될 수 있으므로 유의해야 함 |
| 관세 납부 | <ul style="list-style-type: none"> - 관세율 기준은 운임보험료 부담조건(CIF, Cost Insurance and Freight) 금액이며 수입통관 시 판매세 및 소비세가 발생할 수 있음 - 행정비용을 줄이기 위해서는 관세 납부 후 환급보다는 허가된 보세공장(LMW, Licensed Manufacturing Warehouse)이나 보세창고(BW, Bonded Warehouse)에서 무관세로 들여오는 것이 권장됨. 보세창고에 보관된 물품의 경우 세관의 허가를 받아 물품을 보세창고에서 이동시키는 날의 관세율을 적용함 |

2. 인증

1) 말레이시아 의료기기청²⁾ 등록(필수)

■ 개요

말레이시아 의료기기청은 보건부 산하의 기관으로 의료기기 제품등록의 주무관청이며, 말레이시아에 있는 의료기기의 품질, 효과, 안전성을 감독하는 역할을 통해 공중보건과 안전을 보호하는 것을 설립 목적으로 함

의료기기의 필수안전 요건을 담보하기 위하여 2012년 의료기기법(Act 737 및 Act 738)이 통과되어 시행되고 있으며, 의료기기법(Act 737)에 의거한 규정은 2006년에 시행되었던 자발적인 제품 등록 제도를 대체함에 따라, 현재 말레이시아에서 제조, 수입 또는 유통되는 모든 의료기기는 등록이 필수임

■ 적용대상

(1) 의료기기 정의

말레이시아 의료기기의 정의는 2012년 의료기기법(법령 737호³⁾ [Medical Device Act 2012(Act 737): MDA 2012] 제2조에서 다음과 같이 규정하고 있으며, 이것은 세계 보건기구(WHO)의 정의와 거의 유사함

- 모든 생리학/해부학 과정의 기구, 장치, 도구, 기계, 설비류, 이식재료, 체외 진단 시약, 소프트웨어, 재료 또는 기타 유사물질 또는 물품 제조자가 인체에 사용하는 것을 의도하여 단독 또는 조합으로 그 사용 목적이 아래의 하나 또는 그 이상의 목적으로 사용되는 것
 - ① 질병의 진단, 예방, 감시, 치료 또는 완화
 - ② 상해의 진단, 감시, 치료, 완화 또는 보조
 - ③ 해부학이나 생리학적인 검사, 대체, 보정 또는 지원
 - ④ 생명 유지
 - ⑤ 임신 조절
 - ⑥ 의료기기의 살균 소독
 - ⑦ 의료정보를 제공하거나 인체에서 나온 검체의 체외 검사에 의한 진단
 - ⑧ 약리학적, 면역학적 또는 신진대사의 수단에 의해 인체에서 주요 작용을 하지는 않으나 기능을 보조하기 위해 이러한 방법을 사용하는 기기
- 인체에 사용되는 모든 기구, 장치, 도구, 기계, 장비, 이식, 체외진단시약, 소프트웨어, 재료 또는 기

2) 말레이시아 의료기기청(MDA, Medical Device Authority)

3) Medical Device Act 2012(Act 737) : MDA 2012(<https://portal.mda.gov.my/documents/guidance-documents/1845-6-def-of-md-2/file.html>)

타 유사 또는 관련 물질로 보건부장관이 공공의 안전, 위생 또는 위험을 고려하여, 의료기기라고 공식적으로 공시한 것

(2) 안경: 의료기기에 해당

과거 말레이시아에서 안경과 렌즈는 패션 제품으로 여겨졌으나, 2022년 1월 7일 말레이시아 의료기기청은 교정 유무에 관계없이 광학 기기(안경 등) 및 콘택트 렌즈가 의료기기로서 의료기기법 2012(법령 737호) 및 의료기기 규정 2012에 충족한다고 보고 MDA에 등록된 광학 기기와 콘택트 렌즈만 온라인으로 판매할 수 있음을 발표함

따라서 안경을 말레이시아로 수출하기 위해서는 말레이시아 보건복지부(Ministry of Health Malaysia) 산하 관련 산업규제를 담당하는 의료기기청(MDA, Medical Device Authority)에 등록되어야 함

■ 등급 분류

의료기기는 인체에 미치는 위험의 정도에 따라 아래표와 같이 4가지로 분류되며, 이 등급에 의해 등록 요건, 심사내용, 기간, 수수료 등이 다름

말레이시아 의료기기 등급 구분⁴⁾

| 등급 | 위험 수준 | 의료기기 예시 |
|----|---------|---|
| A | 저 위험도 | 외과용 견인기(surgical retractors), 설압기(tongue depressor) |
| B | 저-중 위험도 | 피하주사바늘(hypodermic needle), 의료용 흡입장치(suction equipment) |
| C | 중-고 위험도 | 인공 호흡기(lung ventilator), 정형외과용 임플란트(orthopaedic implants) |
| D | 고 위험도 | 심장밸브(heart valves), 이식형 제세동기(implantable defibrillator) |

자료: 말레이시아 의료기기청

말레이시아 의료기기청 의료기기 지침에서는 등급 분류 기준을 다음과 같이 설정하였으며, 안경은 해당 기준에 따라 Class A에 해당함

의료기기 등급분류 규칙⁵⁾

| 분류기준 | 규칙(Rule) |
|-------------------------------|------------|
| 비침습 의료기기(Non-Invasive Device) | Rule 1-4 |
| 침습 의료기기(Invasive Device) | Rule 5-8 |
| 능동 의료기기(Active Device) | Rule 9-12 |
| 추가 규칙(Additional Rules) | Rule 13-16 |

자료: 말레이시아 의료기기청

4) 출처: 말레이시아 의료기기청 의료기기 지침, MEDICAL DEVICE GUIDANCE DOCUMENT
<https://portal.mda.gov.my/documents/guidance-documents/1978-mda-gd0009-classification-of-general-medical-device/file.html>
 5) 출처: 말레이시아 의료기기청 의료기기 지침, MEDICAL DEVICE GUIDANCE DOCUMENT

■ 등록 절차

적합성 평가기관(CAB, Conformity Assessment Body)⁶⁾은 독립적으로 활동하는 기관으로, A등급(Class A)의 의료기기를 제외한 B, C, D등급의 의료기기는 MDA에 등록된 적합성 평가기관(CAB)에 의한 적합성 평가를 받아야 함. 2023년 6월 30일 기준 등록된 적합성 평가기관은 모두 16개 기관임

등록 절차

| 단계 | 내용 |
|----|---|
| 1 | - 의료기기 규정(Medical Device Regulations 2012)를 참조해 의료기기 등급을 확인해야 함(말레이시아의 의료기기 등급은 European Medical Devices Directive(MDD) 93/42/EEC와 유사) |
| 2 | - 말레이시아에 현지대리인이 없는 경우 말레이시아 내에 공인대리인(회사)(Authorized Representative)를 지정해야 함 - 제조회사는 제품군당 하나의 공인대리인(회사)만을 지정할 수 있음 - 제품군이 다를 경우 별도의 AR을 지정할 수 있음. 제품등록은 AR이 실시함 |
| 3 | - B, C, D 등급의 경우 공인된 적합성평가기관(CAB)에 아세안공통양식인 기술문서요약서(CSDT: Common Submission Dissier Template) 형식을 사용하여 기술문서 심사를 받아야 함 - 제출문서는 CSDT 외에 ISO 13485 인증서, 라벨링, CE 인증서 등이 포함되며, A등급은 CAB의 기술문서 심사를 받지 않아도 됨. |
| 4 | - CAB에서 기술문서 심사를 실시하고 증명서를 발급 |
| 5 | - 등록에 필요한 모든 문서(CSDT, CAB의 인증서, MDA 신청서 등)를 준비 |
| 6 | - 말레이시아 AR을 통하여 MDA 의료기기 중앙집중식 온라인시스템 (MeDC@St)에 모든 자료를 업로드 - 신청비용은 등급별로 차이가 있으며, 모든 서류는 영어로 제출하면 되나, 가정용 의료기기의 경우 말레이시아어로 된 사용자 메뉴얼과 라벨링이 필요 |
| 7 | - 승인이 되면 등록번호가 기재된 증명서가 발급되며, 제품등록과 CAB인증서는 매 5년마다 갱신하여야 함 |
| 8 | - 말레이시아 내의 AR은 지정대리인/수입자/판매대리점의 역할을 직접 수행할 수도 있고, 별도의 수입자 또는 판매대리점을 지정할 수도 있음 - 이 경우 AR은 허가서(Authorization Letter)를 별도의 수입자 또는 판매대리점에 발행해줘야 함 |

<https://portal.mda.gov.my/documents/guidance-documents/1978-mda-gd0009-classification-of-general-medical-device/file.html>

6) MDA, 등록 라이선스 및 집행, 적합성 평가기관: <https://www.mda.gov.my/faq/registration-licensing-enforcement.html?start=40>

■ 제출 서류

- (1) 현지 지정 대리업체의 기관 라이선스(Establishment License)
- (2) 제조업체가 지정대리인(업체)에 발행한 위임장
- (3) 의료기기 그룹핑 목록
- (4) 품질경영 시스템 인증서
 - ISO 13485 인증 또는 규제 당국 승인
- (5) 사후시장 감시
 - 모든 사건/부정적 사건/FCA/리콜 세부사항
 - 최근 3개년 사건 목록
 - 최근 감사일
 - 사후 시장 감시에 대한 자가 선언서
- (6) 기술문서
 - CE 인증서 또는 규제 당국에서 발행한 인증서
 - 라벨(각 장비의 라벨)
 - 기술문서요약서(CSDI)
 - 안전과 성능 관련 필수 원칙
- (7) 적합성 선언
- (8) 신청자의 입증서
- (9) CAB 적합성 평가서

■ 인증 기관(등록 기관)

인증 기관(등록 기관) 세부 사항

| 구분 | 내용 |
|------|--|
| 기관명 | Medical Device Authority_Ministry of Health Malaysia |
| 홈페이지 | https://www.mda.gov.my/ |
| 이메일 | mdb@mda.gov.my |
| 전화번호 | +603 - 8230 0300 |
| 팩스번호 | +603 - 8230 0200 |
| 주소 | Level 6, Prima 9, Prima Avenue II, Block 3547, Persiaran APEC, 63000 Cyberjaya, Selangor, MALAYSIA |

2) ISO 13485 인증(필수)

■ 개요

1996년 국제표준화기구(ISO-International Organization for Standardization)는 1994년에 발행된 ISO 9000 시리즈(품질경영시스템)를 기본으로 의료기기 관련 산업분야를 특화한 ISO 13485 규격을 발행함

ISO 13485는 의료기기의 설계, 개발, 생산, 설치 및 부가 서비스를 제공하는 조직 시스템에 대한 요구 사항을 규정함

말레이시아로 안경을 수출하기 위해서는 해당 인증을 사전에 취득하고 말레이시아 의료기기청에 제품 등록 시 ISO 13485 인증서를 제출해야 하므로, 말레이시아로 안경을 수출할 계획이라면 ISO 13485 인증을 반드시 취득하여야 함

■ 대상 품목

(1) 적용 대상

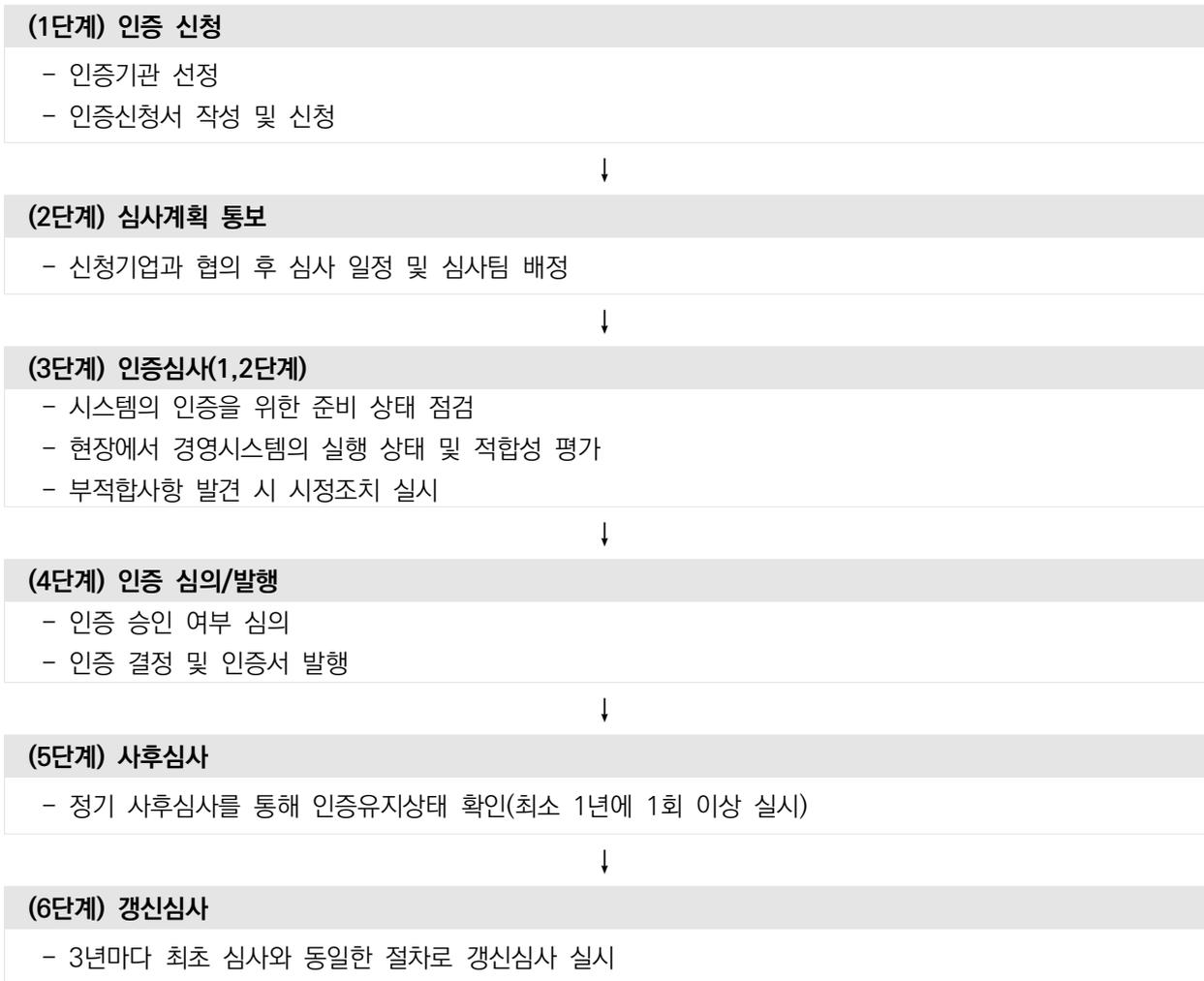
다음과 같은 의료기기 생애주기 과정에서 하나 또는 하나 이상의 단계에 있는 기업에 적용됨

- 의료기기 제조, 수입
- 의료기기 판매, 유통, 보관, 물류
- 의료기기 원재료, 부품
- 의료기기 설치, 유지 보수, 폐기

(2) 제품 범위

- 의료기기 장비(외과용, 안과용, 전동흡체어, 소프트웨어)
- 체외진단 장비/시약류(검사용 시약)
- 용품(주사기, 수약세트, 드레이프, 연고 등)
- 초음파 진단기, 자기공명 영상기기(MRI)
- 환자감시장치(Patient Monitor)
- 심전계(ECG) 및 혈압계, 저주파치료기
- 전기수술기(Electro-surgical unit), 레이저 수술기(Laser Surgery)

■ 인증 절차



■ 제출 서류

심사 신청을 위한 서류는 인증원마다 다소 차이가 있으나 일반적으로 다음과 같음

- (1) 사업자 등록증 및 인허가 사항
- (2) 제조장소에 대한 정보(회사 주소, 대표자, 품질책임자, 종업원 수, 의료기기 목록 등을 기재)
- (3) 회사 조직도
- (4) 품목명(허가)/제품표준서
- (5) GMP 적합 인증서(해당하는 경우)
- (6) 제조장소의 시설 개요(평면도, 제조시설 및 장비목록)
- (7) ISO 인증서 및 다른 인증기관으로부터 받은 심사결과 자료
- (8) 문서 목록표 또는 매뉴얼
- (9) 제조공정도 또는 QC공정도

■ 인증기관

인증기관(등록기관) 세부 사항

| 인증기관 | 내용 |
|---|--|
| 티유브이 노르트 코리아 [TÜV-Nord] TÜV NORD Korea Ltd. | - 웹사이트: www.tuv-nord.com - 연락처: 02-2188-0059 - 주소: 서울 강남구 도곡로3길 20 |
| 한국경영인증원 [KMR] Korea Management Register | - 웹사이트: www.ikmr.co.kr - 연락처: 02-6309-9001 - 주소: 서울특별시 영등포구 경인로 775 에이스하이테크시티 1동 1204호 |

VI

진출 전략



■ 진출 제언

말레이시아는 동남아 국가 중에서 소비력이 크고 중산층의 비중이 높은 국가로 분류되어 비교적 고가이더라도 프리미엄 제품을 구매하려는 수요층이 풍부한 것으로 분석됨. 그러나 최근 아이웨어 시장에서 트렌드를 중요시하는 10-20대 여성 소비자층이 패션과 미용의 목적으로 상품을 소비하고 있으며, 상대적으로 제품 구매 시 가격을 중시하는 성향이 강한 것으로 파악됨

플라스틱 안경테 시장

말레이시아 플라스틱 안경테 시장은 2022년 기준 중국으로부터의 수입 비중이 전체의 47.2%, 이탈리아가 18.7%, 홍콩이 13.7%, 한국이 7.3%, 일본이 5.3%를 차지함

- 저렴한 중국 제품이 시장을 주도하고 있으나, 고품질의 이탈리아 제품도 안정적인 수요를 가진 것으로 분석됨
- 對한국 수입 규모는 48만 6,000달러로 다소 제한적임. 그러나 2021년 35만 5,000달러를 최저 규모를 기록하였다가 다시 반등함

비플라스틱 안경테 시장

말레이시아 플라스틱 안경테 시장은 2022년 기준 중국으로부터의 수입 비중이 전체의 34.8%, 홍콩이 15.0%, 일본이 12.2%, 한국이 9.5%, 싱가포르가 8.4%를 차지함

- 저렴한 중국, 홍콩 제품이 시장을 주도하고 있으나, 고품질의 일본 제품도 안정적인 수요를 가진 것으로 분석됨
- 2022년 對한국 수입 규모는 172만 1,000달러로 2018년 191만 4,000달러 대비 19만 3,000달러 감소하였음

유리로 만든 안경 및 선글라스용 렌즈 시장

HS CODE 분석 결과 말레이시아 유리 소재 안경 및 선글라스용 렌즈 시장은 2022년 전체 수입 규모 153만 5,000달러로 다소 제한적임. 또한, 중화권 및 아세안 국가들의 점유율이 전체의 78.3%를 넘는 것으로 조사됨. 한국은 3.0%를 차지하여 수요가 존재하는 것으로 파악되나, 수입 규모가 4만 6,000달러에 불과해 안정적인 수요를 기대하기 어려움

- 유리 렌즈는 플라스틱 렌즈 등 기타 소재 렌즈보다 시장 규모가 작고 기술 발전에 따라 소비자들의

기타 소재 렌즈 선호도가 높기 때문에 시장의 성장을 기대하기 어려움

- 온라인 시장 조사 결과 인기리에 판매되고 있는 대부분의 안경 및 선글라스 제품이 매우 저렴한 가격에 판매되고 있어 저렴한 중국, 태국, 인도 등의 제품과 가격 경쟁이 불가피하여, 유리로 만든 렌즈 시장 진출에는 다소 어려움이 따를 것으로 전망됨

기타 소재 안경렌즈 시장

HS CODE를 통한 수출입 통계 분석 결과, 말레이시아의 수입 규모 1위는 중국으로, 2022년 기준 전체의 49.4%를 차지함. 이어서 태국이 26.1%, 대만이 7.2%, 필리핀이 4.4%를 차지하였으며, 對한국 수입 비중은 0.9%에 불과하고 수입액은 40만 1,000달러를 기록함

- 따라서, 기타 소재 안경렌즈 역시 다소 저렴한 제품이 시장을 주도하고 있으며, 한국 제품에 대한 수요가 현재는 제한적이므로 시장 진출 및 경쟁에 어려움이 따를 것으로 예상됨

콘택트렌즈 시장

HS CODE 분석 결과 말레이시아의 콘택트렌즈 시장은 싱가포르로부터의 수입이 2022년 기준 전체의 45.2%로 가장 높은 비중을 차지하였으며, 독일이 23.3%로 2위, 미국이 7.5%로 3위, 한국이 7.3%로 4위, 아일랜드가 6.8%로 5위를 차지함

- 말레이시아 콘택트렌즈 시장은 싱가포르, 독일, 미국에서의 수입분이 전체의 76%에 달함
- 이는 눈에 직접 접촉하는 콘택트렌즈의 경우 소비자가 더욱 민감하여 고품질의 제품을 선호하여 싱가포르, 미국, 독일의 유명 콘택트렌즈 브랜드가 시장을 주도하고 있기 때문인 것으로 파악됨
- 최근 상대적으로 저가 제품군에 속하는 패션용 한국산 컬러렌즈가 한류 열풍에 힘입어 인기가 높은 것으로 조사됨
- 따라서, 말레이시아 콘택트렌즈 시장에 진입하기 위해선 선진국에서 생산되는 고품질 제품과 품질로 경쟁하는 한편, 저가 제품을 생산하는 국가들과 가격 경쟁을 해야 하는 이중의 어려움이 있음

현재 말레이시아의 아이웨어 시장은 대체로 저렴한 중국산 제품이 시장을 주도하고 있는 것으로 판단되나, 콘택트렌즈와 안경테 시장에서는 고품질 제품에 대한 수요도 안정적으로 존재하는 것으로 파악됨

- 상대적으로 중국보다 인건비 등 생산 원가가 높으므로 가격 경쟁력이 떨어질 수밖에 없는 한국 기업의 특성상, 말레이시아 아이웨어 시장에 진출하기 위해서는 콘택트렌즈와 안경테에 보다 집중하는 것이 효과적일 것으로 판단됨
- 이를 위해 한국 제품의 가격 대비 고품질이라는 점을 강조하여 틈새 수요를 확보하고 인플루언서를 이용한 마케팅 등의 전략이 효과적일 것으로 판단됨
- 특히, 말레이시아에서 K팝과 K드라마 등이 인기를 끌고 있기 때문에, 한국에서 유행 중인 한국산 제품임을 강조하면 저렴한 중국산 제품과 차별성을 가질 수 있을 것으로 예상됨
- 한국산 제품에 대한 수요는 10-20대 여성 등 트렌드에 민감한 소비층에서 높은 것으로 조사됨. 이에 따라 10-20대 여성 소비자들을 주 타겟으로 제품 기획, 홍보해야 주요할 것으로 전망됨. 특히 해당 소비자층은 가격에 민감한 반응을 나타내므로 제품의 미용 효과와 성능을 강조하여 가격에 대한 민감도를 상쇄시키는 전략이 필요함

- 또한, shopee와 lazada 등의 대형 전자상거래 플랫폼의 경우 중국산 저렴한 제품이 압도적인 판매량을 기록하고 있어 유통 채널을 다각화해야 할 필요성이 있음. 따라서, 아이웨어 전문 온라인 판매점을 이용하거나 오프라인 소매점을 통해 제품을 홍보하고 유통시켜야 함

1. 대한민국 외교부
2. CIA Factbook
3. World Bank
4. 한국무역보험공사
5. Statista
6. Focus-point
7. Lazada
8. Shopee
9. Malayaoptical
10. 관세법령정보포털
11. International Trade Centre
12. D&B Hoovers
13. My weekend plan
14. 말레이시아 의료기기청



보고서 기획 및 작성 NICE D&B

발행일 2023. 07.

발행처 서울특별시 마포구 마포대로 217
크레딧센터 14층 (주)나이스디앤비
(04117) Trade사업실